



● Rapport d'activité

2020

FONDATION D'ENTREPRISE

 **ManpowerGroup®**
Fondation

2022

Sommaire

Le mot de la gouvernance

4

Notre historique depuis 12 ans

6

- Dates clés de la Fondation
- Axes d'intervention des 2 premiers mandats (2009-2018) en faveur des jeunes
- Bilan des 12 ans d'actions de Mécénat de la Fondation

Notre mission

8

- Axes d'intervention du 3^{ème} mandat (2019-2023)

Notre organisation

10

- Le Conseil d'Administration
- Le Comité d'orientation
- L'Équipe opérationnelle

Nos actions en 2020

12

- Les modes de soutien de la Fondation
- Mécénat financier
- Mécénat de compétences
- Nos engagements en mécénat de compétences

Nos partenaires en 2020

14

- Aperçu de nos partenariats
- Zoom sur 2 projets soutenus

L'impact covid 19

18

- Aides exceptionnelles pour soutenir l'effort national
- Paroles de partenaires sur la crise COVID 19

Focus enquête collaborateurs

20

- Les thématiques RSE et les différentes formes d'engagement

Témoignages de collaborateurs

22

Perspectives 2021

24

- Mise en place d'une plateforme d'engagement citoyen

Le mot de la gouvernance



Alain Roumilhac
Président de ManpowerGroup France
Président de la Fondation ManpowerGroup

La Fondation ManpowerGroup s'engage sur un programme visant à soutenir des organismes œuvrant chaque jour pour donner à des personnes éloignées de l'emploi, les moyens d'acquérir les compétences nécessaires pour s'insérer dans le monde du travail.

Plus que jamais nous voulons être focalisés et en phase avec les préoccupations du marché de l'emploi et de toutes les générations.

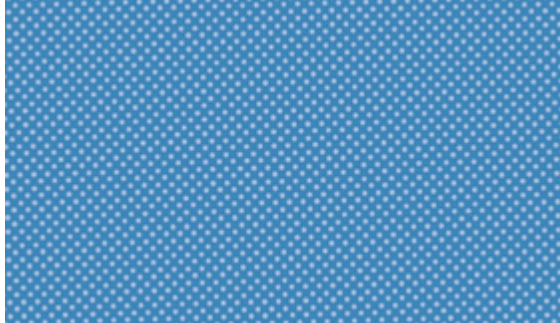


Sophie Touhadian-Giely
Secrétaire Générale
de ManpowerGroup France
Vice-Présidente de la Fondation ManpowerGroup

En tant que Secrétaire Générale et référente éthique de ManpowerGroup France, j'ai été particulièrement heureuse qu'Alain Roumilhac, notre Président, me propose de devenir fin 2020 la Vice-Présidente de la Fondation ManpowerGroup.

Il s'agit à mes yeux d'une mission extrêmement importante. Elle est pleine de sens car notre Fondation est notre contribution à la société civile et nous permet de soutenir financièrement les projets de nos partenaires qui agissent en aidant des publics en difficulté.

Mon ambition cette année est aussi de permettre au plus grand nombre de collaborateurs, à travers le mécénat de compétences, de pouvoir participer à ces actions solidaires de nos partenaires.



Caroline Brenier Dellery

Directrice RSE et Engagement
Citoyen de ManpowerGroup France
Directrice de la Fondation
ManpowerGroup

Après plusieurs années à la Direction des Risques et de l'Audit interne, Alain Roumilhac m'a demandé en 2020 de créer une nouvelle grande Direction transverse : la Direction de la RSE et de l'Engagement Citoyen, et il m'a proposé également de prendre la succession de Bernard Nebout à la Direction de notre Fondation ManpowerGroup.

Cette nouvelle organisation traduit très concrètement les engagements sociétaux et environnementaux de notre groupe, et va nous permettre ainsi de démontrer nos impacts positifs sur la société.

La Fondation qui existe depuis 2009, se renouvelle toujours pour s'adapter aux nouveaux enjeux de la société et mieux les accompagner. Ses focus actuels sur l'Insertion et la Réduction de la fracture numérique sont essentiels, et je suis déterminée à les porter au quotidien au travers de toutes nos actions et partenariats.



Notre historique depuis 12 ans

La Fondation d'entreprise ManpowerGroup intervient en France métropolitaine en soutenant des projets répondant aux axes d'intervention fixés dans le cadre de programmes d'action pluriannuels établis sur une période de 5 ans.

Dates clés de la Fondation



La Fondation ManpowerGroup met à disposition depuis sa création des moyens pour œuvrer en faveur de l'intérêt général.

Axes d'intervention des 2 premiers mandats (2009-2018) en faveur des jeunes



Éducation



Insertion
professionnelle



Entrepreneuriat



Bilan des 12 ans d'actions de Mécénat de la Fondation

80 organismes
partenaires soutenus



3362 k€
de mécénat financier

Près de **600**
collaborateurs engagés



7745 jours
effectués en mécénat
de compétences



2977 k€
de valorisation financière
des temps passés par les
collaborateurs



+9000000
jeunes et adultes
bénéficiaires
des projets soutenus

● Notre mission

Depuis 2019, La Fondation ManpowerGroup a choisi pour nouvel objet : *“Agir pour l’acquisition ou le développement des compétences nécessaires à l’accès à l’emploi et à l’épanouissement professionnel de tous les publics qui éprouvent des difficultés à un moment de leur vie.”*

● Axes d'intervention du 3^{ème} mandat (2019-2023)

La Fondation ManpowerGroup s’engage sur deux axes prioritaires : **l’insertion des publics éloignés de l’emploi** et des jeunes en particulier et **la lutte contre la fracture numérique**.

Accompagner les jeunes vers l’emploi

- Contribuer à une meilleure orientation professionnelle par de l’accompagnement individuel et collectif, et la découverte des métiers et des entreprises.
- Permettre à des jeunes, sortis du système scolaire, ou sans qualification, de s’orienter et d’accéder à des formations leur ouvrant les portes du marché du travail.
- Sécuriser leur accès à l’emploi par l’apprentissage et l’acquisition des soft skills.

Agir pour l’insertion de publics éloignés de l’emploi

- Aider des demandeurs d’emploi d’horizons divers à redéfinir leur projet professionnel et à s’intégrer dans le monde du travail.
- Sécuriser leur accès à l’emploi par l’apprentissage et par l’acquisition des soft skills et de nouvelles compétences en adéquation avec les besoins du marché de l’emploi.



S’impliquer pour réduire la fracture numérique.

- Faciliter l’accès aux outils numériques des publics fragiles.
- Contribuer à la formation aux compétences numériques de base et à la prise en mains des outils informatiques, des personnes en difficulté, pour augmenter leur employabilité.
- Accompagner l’inclusion numérique des publics fragiles.



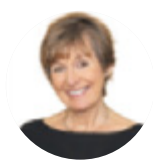


Notre organisation

Le Conseil d'administration

Composé de 12 membres, le Conseil d'Administration définit les orientations stratégiques de la Fondation. Il regroupe des membres représentant les entités fondatrices de la Fondation, des membres représentant les salariés, et des personnalités extérieures qualifiées.

Nos personnalités qualifiées



Catherine Ferrant

Journaliste au "Soir" (Belgique), Catherine Ferrant y a dirigé le département politique, économique et social. Elle a ensuite dirigé la communication et le mécénat de PetroFina. Après son rachat par Total, elle a exercé en France des fonctions liées à la RSE. De 2008 à 2017, elle a dirigé la Fondation et la philanthropie de Total. Aujourd'hui, en France et en Belgique, elle s'implique dans l'accès des jeunes à la pratique artistique et à l'éducation. Catherine Ferrant est chevalier de la Légion d'honneur.



Bénédicte Menanteau

Diplomate aux Etats-Unis et auprès des Nations Unies. A l'origine de la création de la Fondation Motrice puis de la Fondation l'Occitane. Déléguée générale d'Admical, association pour le développement du mécénat, jusqu'en 2015. Aujourd'hui, elle maintient des engagements bénévoles auprès de fondations d'entreprise et associations impliquées sur les questions de l'éducation et de la formation des jeunes. Chevalier dans l'ordre des arts et lettres.



Jacques Perrin

Economiste, Professeur Emérite ESCP Business School, Administrateur de la Fondation IFM, Senior Advisor de Fonds d'Investissements spécialisés en Education, Président de l'EBS Paris.

Autres membres

Alain Roumilhac

Président de ManpowerGroup France
Président de la Fondation ManpowerGroup

Sophie Touhadian-Giely

Secrétaire Générale de ManpowerGroup France
Vice-Présidente de la Fondation ManpowerGroup

Franck Bodikian

Directeur Général RH de ManpowerGroup France

Dominique Brard

Directrice Générale de Talent Solutions France

Jean-François Denoy

Directeur Général de Manpower France

Eric Jeannerod

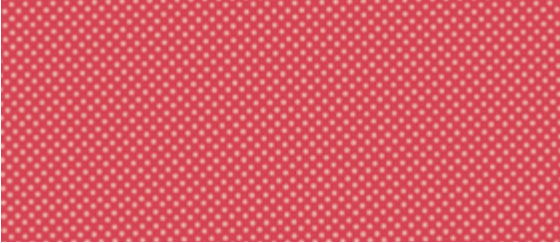
Directeur Général d'Experis France

Frédéric Seguy

Directeur RH de Manpower France

Marie Elissalde

Direction Marketing & Communication
ManpowerGroup France



Le Comité d'orientation

Composé de 10 collaborateurs de ManpowerGroup France, il a pour mission régulière d'examiner et de sélectionner les dossiers et projets présentés à la Fondation. Il s'assure de la mise en œuvre et de l'avancée des projets soutenus.

Il a un rôle d'expertise et de conseil, et est également l'ambassadeur des projets auprès des salariés de ManpowerGroup et vis-à-vis de l'extérieur.

L'Équipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle est en charge de la présélection des demandes de soutien soumises au Comité d'Orientation, de la mise en œuvre des projets et du suivi et de l'évaluation des partenariats.

Pour renforcer l'impact des projets soutenus, l'équipe pilote et coconstruit, avec ses partenaires, l'offre de missions d'engagement citoyen proposée aux collaborateurs, en mécénat ou en bénévolat de compétences.



Caroline Brenier Dellery

Directrice RSE et Engagement Citoyen
de ManpowerGroup France
Directrice de la Fondation ManpowerGroup



Régina Chokki

Responsable de mission RSE
et Fondation ManpowerGroup



Chantal Pérot-Lartigue

Cheffe de projet RSE et Affaires
publiques, Référente PAQTE



Bérénice Pidéri

Cheffe de département Mécénat
et Fondation ManpowerGroup

Nos actions en 2020

Les modes de soutien de la Fondation

La Fondation ManpowerGroup apporte aux organismes soutenus :

- une contribution financière
- la possibilité de coconstruire des actions
- l'implication des collaborateurs et de leurs compétences sur les projets d'intérêt général soutenus sur les différents territoires.

Mécénat financier

250 000 €
de soutien financier accordé



programmes d'organismes d'intérêt général soutenus financièrement dont 6 dans le cadre de conventions pluriannuelles.

Mécénat de compétences

ManpowerGroup offre la possibilité aux collaborateurs de s'engager sur leurs temps de travail **jusqu'à 3 jours/an au profit de programmes soutenus par la Fondation ManpowerGroup.**

Accompagnement individuel

Type d'action :

- Parrainage, mentoring et coaching



Exemple de mission :

Entraîner un jeune à passer des entretiens de recrutement

Accompagnement collectif

Type d'action :

- Conception et/ou animation d'ateliers thématiques, participation à des jurys ...



Exemple de mission :

Animer des ateliers thématiques dans des lycées





Les 7 engagements de l'Alliance d'ici 2021

1 Mettre en place le mécénat de compétences ou développer un dispositif existant dans l'entreprise

2 Offrir une variété de missions à tous les salariés

3 Valoriser l'acte d'engagement des collaborateurs

4 Évaluer les résultats des programmes

5 Partager les expériences et les pratiques en France comme à l'international

6 Soutenir les travaux de recherche sur l'impact pour l'entreprise et pour la société

7 Encourager les entreprises de toutes tailles à déployer ce type de dispositif

Nos engagements en mécénat de compétences



Signataire depuis 2016, **de la Charte du Mécénat de l'Admical**, la Fondation ManpowerGroup promeut une vision éthique du mécénat et annexe à toutes ses conventions de mécénat la Charte.



Signataire du **Manifeste pour le mécénat de compétences** en janvier 2019, pour le développement du Mécénat de compétences.

La Fondation ManpowerGroup est également **Membre fondateur de l'Alliance pour le Mécénat de compétences** depuis 2020.

La direction de la Fondation occupe actuellement la fonction de trésorier au sein de l'Alliance pour le mécénat de compétences.

Nos partenaires en 2020

La Fondation a suivi **8 partenaires dont 7**
dans le cadre de soutiens pluriannuels.

Article1

Jobready

Soutien: 30 000€/an de 2019 à 2021



Prépa Templin
Membre fondateur

Soutien: 33 000€/an
de 2019 à 2021



Pro'Pulse

Soutien: 30 000€/an
de 2019 à 2020



Favoriser l'insertion
professionnelle
des NEET

Soutien: 25 000€ en 2019



Job dans la Ville

Soutien : 30 000€/an
de 2019 à 2021



Projets pédagogiques

Soutien : 30 000€/an
de 2019 à 2021



Co-training

Soutien : 35 000€/an de 2019 à 2021

Job Academy

Soutien : 50 000€/an
de 2020 à 2021



Zoom sur le projet Jobready



Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles; pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen.

JOBREADY Article1

Programme d'aide à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des étudiants issus de milieu populaire. Il permet d'identifier et valoriser les compétences transversales acquises (soft skills) lors de son parcours de vie (job d'été, stages, bénévolat, service civique...) et de les développer en vue d'une insertion sociale et professionnelle réussie. Il comprend un parcours digital (plateforme web Jobready) et présentiel (ateliers).



► www.jobready.fr



Jeunes: 16/30 ans - tout niveau de diplôme - avec 3 focus:

- Les lycéens et étudiants
- Les jeunes en stage, alternance, volontariat service civique, jobs d'appoint...
- Les demandeurs d'emploi / jeunes en phase d'insertion professionnelle

Dans le cadre du programme Jobready, malgré la crise sanitaire Article 1 a multiplié par 3 le nombre de bénéficiaires vs 2019

4233 inscrits et utilisateurs de la plateforme Jobready

168 ateliers menés pour 2 247 participants en présentiel

46 partenaires (associatifs, institutionnels, universitaires) différents mobilisés sur les territoires

100 bénévoles ou professionnels formés à l'animation des ateliers Jobready et à l'usage de la plateforme

Zoom sur le projet Pro'pulse



La fondation Apprentis d'Auteuil s'engage et agit auprès des jeunes et des familles les plus fragiles. Depuis plus de 150 ans, la Fondation œuvre pour accueillir, former, éduquer et insérer chaque année plus de 30 000 jeunes en difficulté sociale, familiale et scolaire.

Pro'Pulse

Dispositif qui permet l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi par la voie de l'apprentissage, permettant une ouverture au monde de l'entreprise et un accompagnement des jeunes sur leurs problématiques annexes. Pro'Pulse permet aux jeunes, via un parcours d'accompagnement socio professionnel personnalisé, de définir ou affiner leur projet professionnel, d'accéder à la voie de l'apprentissage, de s'y maintenir et de s'insérer durablement.



► www.apprentis-auteuil.org



Jeunes de 15 à 29 ans en difficulté et éloignés de l'emploi, peu ou pas qualifiés (décrocheurs, mineurs non accompagnés, bénéficiaires ASE, apprentis en rupture de contrat ...)

La période de confinement a mis à mal l'atteinte des objectifs fixés pour l'année 2020 avec certains retards de lancement prévus, des difficultés de sourcing des jeunes et des difficultés de rentrée en apprentissage.

Malgré ces contraintes, les résultats suivants ont été obtenus :

29 dispositifs ouverts au 31 décembre 2020

778 jeunes accueillis

63% de sorties positives (CDI, CDD, Intérim, création ou reprise d'entreprise, Formation qualifiante, préqualifiante, dont 35% d'entrées en Apprentissage)

L'impact Covid-19

Suite à la crise sanitaire, due au Covid-19, la Fondation ManpowerGroup a souhaité contribuer à l'effort national en aidant deux acteurs pleinement engagés dans la crise.

Aides exceptionnelles pour participer à l'effort national



Face à la pandémie, l'Assistance publique - Hôpitaux de Paris est en première ligne, **la Fondation ManpowerGroup** a donc souhaité soutenir la recherche effectuée par l'Hôpital Necker sur le Covid-19 à **hauteur de 10 000 € en 2020.**



La Fondation ManpowerGroup a soutenu à hauteur de 10 000 € en 2020 le grand projet Covid-19 : **#GardonsLeLien**

Initiée par le Collectif d'Entreprises pour une Économie plus Inclusive en France et mise en œuvre par la Simplon Foundation, l'opération #GardonsLeLien s'est lancée dès début avril 2020. Son objectif : acheminer vers les hôpitaux, EHPAD et structures sanitaires et sociales, du matériel numérique afin d'assurer la connexion des patients atteints du Covid-19, et plus largement à des publics vulnérables isolés par l'interdiction des visites avec leurs proches.

Bilan 2020 : L'opération a permis de délivrer aux établissements concernés près de 20 000 matériels numériques durant le premier confinement.



La crise sanitaire a engendré pour certains de nos partenaires un très fort ralentissement dans la mise en œuvre des différents projets soutenus (structures fermées et/ou en activité partielle) et une grande difficulté à maintenir le lien avec les bénéficiaires de ces projets.

Paroles de partenaires sur la crise Covid-19



2020 a été une année remplie de défis pour Kodiko ! Face aux difficultés liées au Covid19, Kodiko a su s'adapter, et grâce à la solidarité, la confiance et la créativité qui ont animé notre communauté et notre équipe, nous avons réussi à remplir nos objectifs. Dans l'urgence de la crise, l'accompagnement de nos bénéficiaires a pris une dimension particulière, avec un enjeu de maintien du lien social essentiel ; nous avons adapté notre pédagogie en 100% distanciel pour assurer une continuité d'accompagnement, revu les modalités pédagogiques et renforcé l'accompagnement digital et linguistique ; multiplié les engagements individuels et collectifs pour maintenir une cohésion forte ; et enfin expérimenté de nouvelles pratiques d'idéation et de partage au sein de l'équipe pour adapter nos pratiques et innover ! Et cela a fonctionné !

Clément Mardini

Responsable de l'Activité
et des Partenariats

Bilan 2020 Kodiko



201 binômes réfugiés/salariés
accompagnateurs formés à Paris, Tours et
Strasbourg (dont 5 salariés Manpower)

67% des participants réfugiés
en sortie positive (formation qualifiante,
emploi, stage) au bout d'un an, dont +70%
en lien direct avec leur projet professionnel



La période de crise sanitaire a été très difficile à vivre pour les jeunes inscrits à Job dans la Ville, elle est survenue à des moments clés : clôture de la plateforme Parcours Sup, recherche d'alternance... En Septembre, le nombre de jeunes qui n'avaient pas encore décroché leur alternance était deux fois plus élevé qu'à la normale. D'autre part, de nombreux jeunes n'étaient pas équipés informatiquement, mais Sport dans la Ville a pu distribuer une quarantaine d'ordinateurs portables. Les équipes ont continué leur accompagnement collectif et individuel en digital, mais ont laissé les portes des sites ouvertes pour accueillir les jeunes en point individuel.

Hélène Blondel

Responsable des Partenariats privés



Bilan 2020 Sport dans la Ville

835

expériences
professionnelles

1 640

jeunes inscrits
à Job dans la Ville

345

binômes de parrainage



● Focus enquête collaborateurs

Suite à la création de la Direction RSE et Engagement citoyen fin 2020, les 8 500 collaborateurs de ManpowerGroup ont été invités à s'exprimer **sur les thématiques RSE et les différentes formes d'engagement de ManpowerGroup**; 2 134 répondants (ou collaborateurs) se sont exprimés.

Thématiques d'engagement correspondant le mieux aux valeurs portées par ManpowerGroup

- L'insertion professionnelle de tous publics
- La lutte contre les discriminations
- L'insertion professionnelle de personnes très éloignées de l'emploi
- La protection de l'environnement

Valeurs recherchées par les collaborateurs dans le mécénat de compétences

- Transmettre des valeurs
- Agir pour les autres
- Être utile à la société
- Défendre une cause
- Donner du sens à sa vie
- Acquérir de nouvelles compétences
- Faire quelque chose de concret

Publics cibles à accompagner par ManpowerGroup via des partenariats associatifs

- Personnes en situation de handicap
- Étudiants
- Chômeurs de longue durée
- Séniors
- Jeunes en difficulté scolaire
- Personnes isolées

● Témoignages de collaborateurs



Denis Barbereau

Chef de projet Manpower
On Site

“ J’ai animé 2 à 3 ateliers par an avec Article 1 depuis 2018 auprès de 3 lycées de la région nantaise.

L’objectif selon les ateliers est d’aider à l’orientation des jeunes issus de milieu peu favorisé, de leur faire découvrir le monde professionnel et ses codes, de leur donner envie de suivre des études supérieures.

Je suis convaincu de la force et de la valeur de la diversité des personnes dans les organisations ou les groupes humains et il me paraît donc primordial d’œuvrer pour l’égalité des chances en montrant à ces jeunes que l’ascenseur social peut, quel que soit son genre ou son origine géographique ou sociale, fonctionner avec l’école.

Je me suis réjoui que la Fondation Manpower via le dispositif de mécénat de compétence encourage cette mobilisation. Cela me paraît en accord avec l’histoire de Manpower et avec ses valeurs dans ce qu’elles ont de meilleur.

Au-delà des petites pierres que ces modestes contributions apportent à l’édifice, je veux souligner l’extrême qualité de l’accompagnement opéré par Article 1 auprès de ses bénévoles comme la formation à la posture d’animateur, les webinars sur les modules de formation, les kits d’animation. Ces derniers me servent dans ma pratique professionnelle.”



Alicia Becquet
Responsable de mission RSE

Grâce à la Fondation je suis aujourd'hui engagée au sein d'une association qui me correspond : Article 1. J'ai été particulièrement motivée à m'engager avec Article 1, car les missions portent sur des sujets en lien avec ma vie professionnelle, l'emploi, et qui ont une résonance avec ma vie personnelle ayant été à la sortie de mon parcours universitaire à la recherche d'un emploi.

Aujourd'hui je coanime des ateliers collectifs auprès de personnes en recherche d'emploi et plus particulièrement des jeunes afin de les aider à identifier leurs soft skills et à les valoriser durant toutes les étapes de leurs parcours professionnels.

Grâce au mécénat de compétences proposé par ManpowerGroup, j'ai personnellement la satisfaction de pouvoir aider des jeunes en difficulté pour leur insertion dans le monde du travail tout en développant mes propres soft skills utiles à ma vie professionnelle telles que la communication orale et ainsi nous rendre tous gagnants!



Melaine Poulelaouen
Responsable d'agence

Pour mon investissement auprès de Kodiko, il s'agit d'abord d'une rencontre humaine, celle de Milena, la responsable de l'association, qui est venu nous présenter son engagement lors d'une réunion de secteur, et nous a convaincu, 4 collègues du secteur et moi, de la suivre sur une session. Elle nous a transmis son énergie par la présentation de ses actions, et via l'écho de son parcours personnel.

Nous avons donc été formé à ce type d'accompagnement avec d'autres bénévoles, salariés d'autres grand groupe également (EDF, Orange, Vinci, etc....).

L'objectif est d'accompagner un réfugié ayant obtenu ce statut officiel durant une durée de 6 mois, en le rencontrant au moins une fois par mois, sur le terrain, et l'aider dans ses différentes démarches administratives, en particulier au sujet de la recherche d'emploi.

Nous sommes là dans le cœur de notre champ de compétence habituel : optimisation du CV, aide à la définition du projet professionnel, démarches auprès de pôle emploi, d'organismes de formation, et surtout de sociétés, partenaires ou non, pour aider à trouver des débouchés (stages, emplois), tout cela sans le faire à leur place bien sûr, mais en les aiguillant et en étant présent dans ces actions, afin d'éviter certains écueils.

Perspectives 2021

Mise en place d'une plateforme d'engagement citoyen

Depuis novembre 2020, la RSE, l'Engagement citoyen et la Fondation ont été réunis chez ManpowerGroup France, dans une même direction.

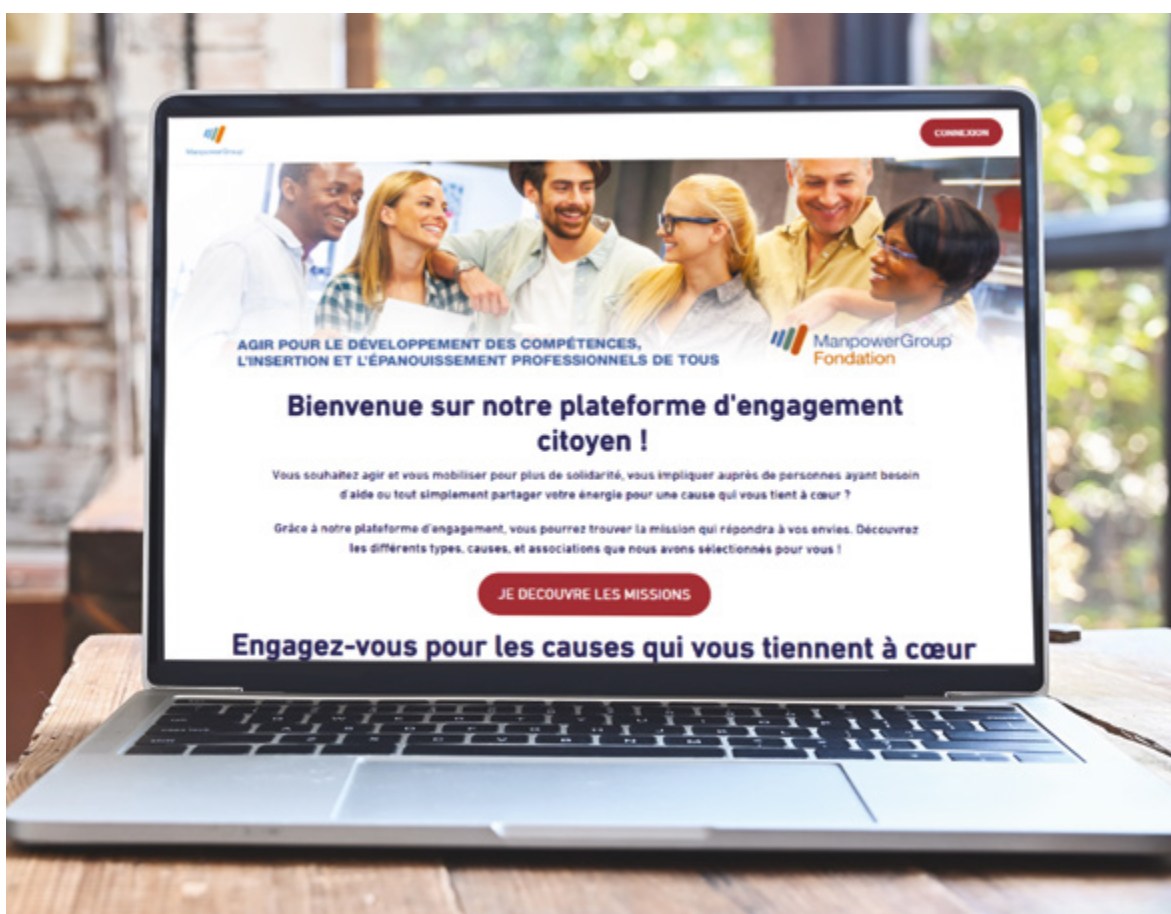
En 2021, cette dernière, en partenariat avec Wenabi, met à disposition de l'ensemble des collaborateurs une plateforme d'engagement citoyen.

Pour découvrir l'ensemble des missions solidaires proposées ainsi que les associations partenaires soutenues, rendez-vous sur :

engagement-citoyen.manpowergroup.fr

L'équipe Engagement citoyen ManpowerGroup France est à votre écoute par e-mail :

engagementcitoyen@manpowergroup.fr



Remerciements

La Fondation ManpowerGroup remercie les collaborateurs de ManpowerGroup engagés au sein des activités de la Fondation, l'ensemble de ses partenaires, les bénéficiaires qui nous accordent leur confiance, les membres de son conseil d'administration et du comité d'orientation.

Contact

Fondation ManpowerGroup
13 rue Ernest Renan
92000 NANTERRE

Contactez-nous à

contact@fondationmanpowergroup.fr
www.fondationmanpowergroup.fr



Retrouvez-nous sur

 www.fondationmanpowergroup.fr

 www.manpowergroup.fr

Fondation d'entreprise - Fondation ManpowerGroup
Immeuble Eureka - 13 rue Ernest Renan - 92723 Nanterre Cedex

Conception & réalisation : Dialogues
Rédaction : Direction RSE & Engagement Citoyen et Fondation