



2023

Rapport d'activité
Fondation d'entreprise

sommaire

LE MOT DU PRÉSIDENT

4

NOS CHIFFRES CLÉS 2023

6

NOTRE MISSION

8

- Axes d'intervention du 3^{ème} mandat (2019-2023)

NOTRE GOUVERNANCE DE LA FONDATION

15

- Le Conseil d'Administration
- Le Comité d'orientation
- L'équipe opérationnelle

NOS PARTENAIRES EN 2023

16

- Les 11 projets soutenus par la Fondation ManpowerGroup
- Zoom sur 2 partenaires

LE REGARD DE NOS PARTENAIRES

20

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET NOS ENGAGEMENTS

24

- Nos engagements en mécénat de compétences
- Dispositif de mécénat de compétences et l'offre d'accompagnement

L'APPEL À PROJETS INTERNE 2023

30

PERSPECTIVES 2024

34

- Nouvel objet et nouveaux axes
- Troisième appel à projet interne
- Nouvelle dynamique autour de l'engagement citoyen



LE MOT DU PRÉSIDENT

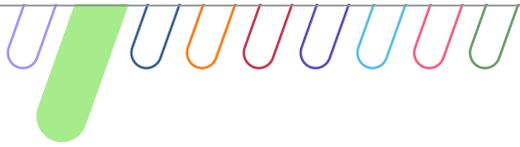
“ Depuis sa création en 2009, notre Fondation aide les associations partenaires qui œuvrent pour l’inclusion sociale et l’insertion professionnelle de personne en situation d’exclusion sociale, c’est sa raison d’être. La lutte contre la fracture numérique est également au centre des engagements de notre Fondation. Nous développons avec chaque association un partenariat renforcé, une véritable relation de confiance, fondée sur une prise en compte de ses besoins.

L’impact de notre Fondation se traduit également par l’engagement de nos collaborateurs en mécénat de compétences, mobilisés sur l’ensemble du territoire dans des missions solidaires utiles aux associations. Chaque salarié de ManpowerGroup a ainsi la possibilité de mettre ses compétences professionnelles et humaines à la disposition des associations et de s’engager sur son temps de travail dans différentes actions d’intérêt général. Engageons-nous dans le partage de nos expériences au service du plus grand nombre. ”

Alain Roumilhac

*Président de ManpowerGroup,
Président de la Fondation ManpowerGroup*





NOS CHIFFRES CLÉS 2023



11

associations
soutenues

19

associations aidées
grâce au mécénat de
compétences



1 423

utilisateurs
de la plateforme
d'engagement citoyen



94%

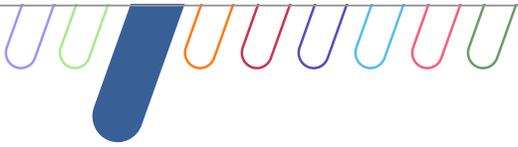
Taux de satisfaction des
utilisateurs de la plateforme
d'engagement citoyen

27

candidatures
à l'appel à projets
interne

- 834 votants
- 3 associations lauréates





NOTRE MISSION

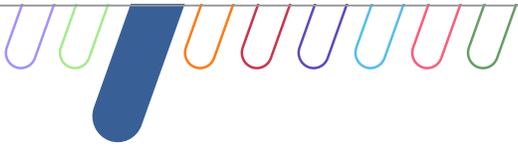
Créée en 2009, la Fondation d'entreprise ManpowerGroup intervient en France métropolitaine pour soutenir des projets répondant à ses axes d'intervention et œuvrer en faveur de l'intérêt général.

Depuis 2019 dans le cadre de son 3^{ème} mandat,
la Fondation ManpowerGroup a choisi pour objet :

“ Agir pour l'acquisition ou le développement des compétences nécessaires à l'accès à l'emploi et à l'épanouissement professionnel de tous les publics qui éprouvent des difficultés à un moment de leur vie. ”

Ce 3^{ème} mandat arrive à terme fin décembre 2023. La Fondation va se renouveler sur de nouveaux statuts à compter de janvier 2024.





Axes d'intervention du 3^{ème} mandat (2019-2023)

**La Fondation
ManpowerGroup
s'engage sur deux axes
prioritaires : l'insertion
des publics éloignés de
l'emploi, et des jeunes
en particulier, et la
lutte contre la fracture
numérique.**

ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'EMPLOI

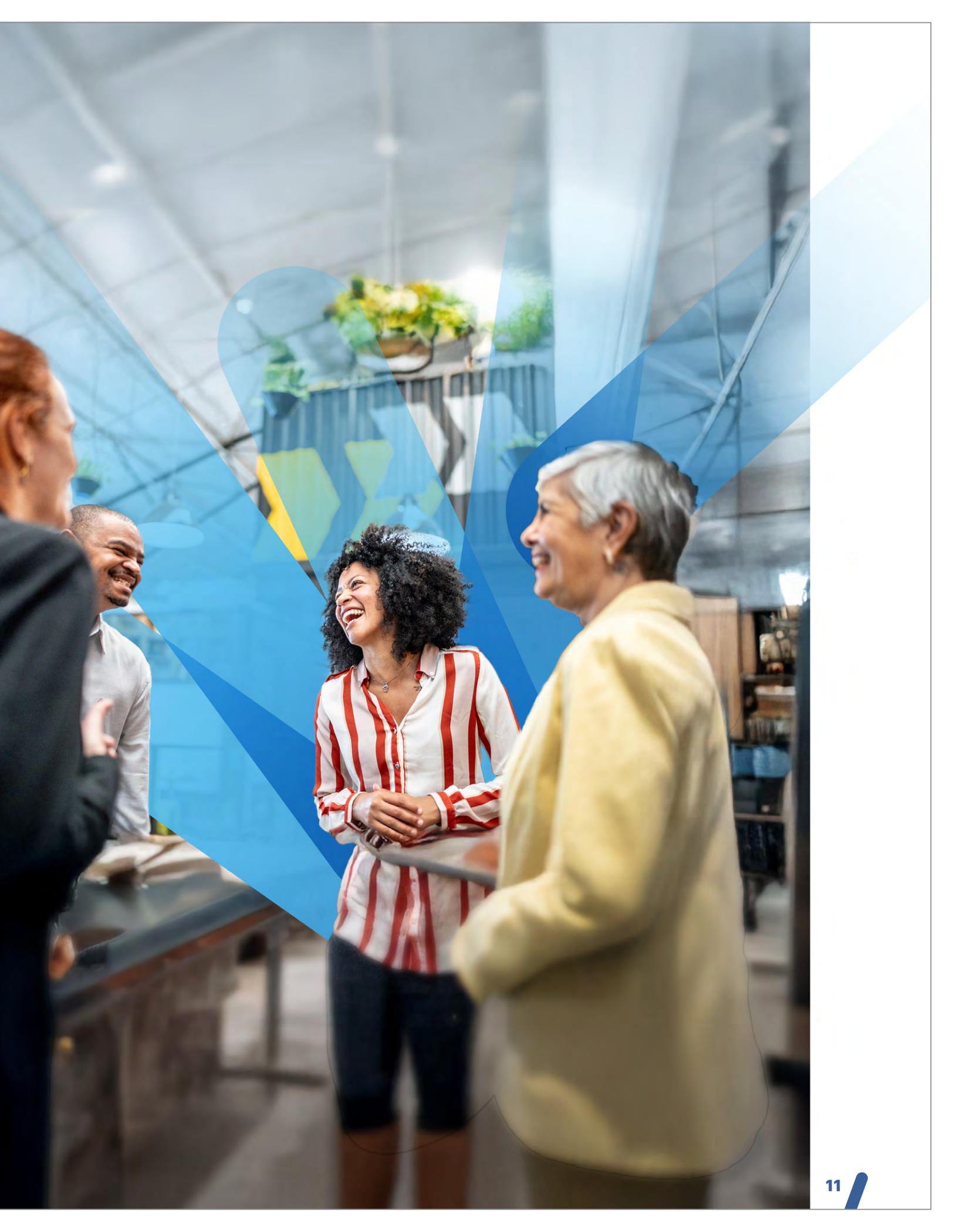
- Contribuer à une meilleure orientation professionnelle par de l'accompagnement individuel et collectif, et la découverte des métiers et des entreprises.
- Permettre à des jeunes, sortis du système scolaire, ou sans qualification, de s'orienter et d'accéder à des formations leur ouvrant les portes du marché du travail.
- Sécuriser leur accès à l'emploi par l'apprentissage et l'acquisition des soft skills.

AGIR POUR L'INSERTION DE PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

- Aider des demandeurs d'emploi d'horizons divers à redéfinir leur projet professionnel et à s'intégrer dans le monde du travail.
- Sécuriser leur accès à l'emploi par l'apprentissage et par l'acquisition des soft skills et de nouvelles compétences en adéquation avec les besoins du marché de l'emploi.

S'IMPLIQUER POUR RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

- Faciliter l'accès aux outils numériques des publics fragiles.
- Contribuer à la formation aux compétences numériques de base et à la prise en mains des outils informatiques, des personnes en difficulté, pour augmenter leur employabilité.
 - Accompagner l'inclusion numérique des publics fragiles.





NOTRE GOUVERNANCE







LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration définit les orientations stratégiques de la Fondation. Il regroupe des membres représentant les entités fondatrices de la Fondation, des membres représentant les salariés, et des personnalités extérieures qualifiées.

En 2023, il est composé de 12 membres : 7 membres fondateurs, 2 membres représentants des salariés et 3 personnalités qualifiées :



Catherine FERRANT

Journaliste au "Soir" (Belgique), Catherine Ferrant y a dirigé le département politique, économique et social. Elle a ensuite dirigé la communication et le mécénat de PetroFina. Après son rachat par Total, elle a exercé en France des fonctions liées à la RSE. De 2008 à 2017, elle a dirigé la Fondation et la philanthropie de Total. Aujourd'hui, en France et en Belgique, elle s'implique dans l'accès des jeunes à la pratique artistique et à l'éducation. Catherine Ferrant est chevalier de la Légion d'honneur.



Jacques PERRIN

Economiste, Professeur Emérite ESCP Business School, Administrateur de la Fondation IFM, Senior Advisor de Fonds d'Investissements spécialisés en Education, Président de l'EBS Paris



Marianne ESHET

Fondatrice et ancienne présidente de l'Alliance pour le mécénat de compétences, administratrice de la Fondation SEB, de l'association FONDA et de l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI) et présidente de l'Alliance pour l'Education. Elle est chevalier de l'Ordre national du Mérite.

LE COMITÉ D'ORIENTATION :

Composé en 2023 de 8 collaborateurs de ManpowerGroup France, il a pour mission régulière d'examiner et de sélectionner les dossiers et projets présentés à la Fondation, en vue de leur accorder un soutien financier. Il s'assure de la mise en œuvre et de l'avancée des projets acceptés.

Il joue un rôle d'expertise et de conseil et est également décisionnaire de la mise en place des appels à projets internes.

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

L'équipe opérationnelle a la charge de la présélection des demandes de soutien soumises au Comité d'Orientation, de la mise en œuvre des projets et du suivi et de l'évaluation des partenariats.

Pour renforcer l'impact des projets soutenus, l'équipe pilote et coconstruit, avec ses partenaires, l'offre de missions d'engagement citoyen proposée aux collaborateurs, en mécénat ou en bénévolat de compétences.

En octobre 2023, Claire Couturier est nommée par le conseil d'administration comme nouvelle directrice de la Fondation en remplacement de Caroline Brenier-Dellery.



Claire COUTURIER

Directrice RSE et Engagement citoyen ManpowerGroup France



Tom Mougine

Fondation



NOS PARTENAIRES EN 2023

**En 2023, la Fondation
apporte son soutien
à 11 partenaires associatifs :**

- Article 1
- Sport dans la ville
- La Fondation Apprentis d'Auteuil
- Emmaüs Connect
- La Cravate solidaire
- Le Réseau des Écoles
de la 2^{ème} Chance
- Simplon Foundation
- Wake up café
- WeTechCare
- JRS
- NQT







NOS PARTENAIRES EN 2023

Article.1

PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

Projet : **Job Ready**

Objectif : Identifier et valoriser les compétences transversales acquises lors du parcours de vie (job d'été, stages, bénévolat, service civique...) et les développer en vue d'une insertion sociale et professionnelle réussie grâce à une plateforme digitale et/ou un parcours en présentiel.



Projet : **Pro'Pulse**

Objectif : Développer et structurer 30 dispositifs de prépa apprentissage et coconstruire un référentiel de "Savoir être et employabilité" avec les partenaires.



Projet : **Transformation du programme "Job dans la ville"**

Objectif : Accompagner les jeunes par un(e) responsable insertion ainsi qu'un(e) parrain/marraine tout au long de l'année dans leur orientation professionnelle et leur accès à la formation ou à l'emploi.



Projet : **Dispositif de relais numériques**

Objectif : Accompagner les structures de l'action sociale dans la mise en œuvre d'actions concrètes et durables d'inclusion numérique.



Projet : **Déployer les ateliers Coup de Pouce**

Objectif : Accompagner 300 candidats d'Ile-de-France sur ce programme, au travers d'un ou plusieurs modules (CV, pitch, boots recherches, réussir son entretien web) en lien avec 50 associations partenaires.



Projet : **Création d'un catalogue de formation**

Objectif : Accompagner les salariés dans leur montée en compétences et renforcer la professionnalisation des équipes en termes d'insertion professionnelle.



Projet : **Le Déclic**

Objectif : Accompagner dans leur insertion environ 200 jeunes par mois en allant chercher les "décrocheurs" directement sur les réseaux sociaux.



Wake up Cofé, une réinsertion durable, sans récidive

Projet : **La Fabrique de la remobilisation : vers la réinsertion socio-professionnelle des sortants de prison à Montpellier**

Objectif : Proposer un parcours de réinsertion socio-professionnelle dedans-dehors pour donner aux Wakeurs les opportunités de choisir un parcours de vie intégré à la société.



Projet : **DigiTHal-jobcoaching**

Objectif : Renforcer l'employabilité et d'accélérer l'insertion par l'emploi numérique des demandeurs d'emploi en situation de handicap, particulièrement fragilisés dans le contexte économique actuel.



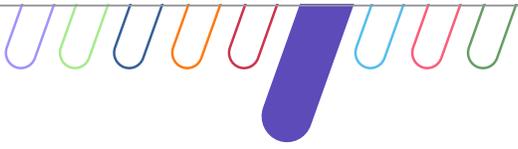
Projet : **Emploi et formation**

Objectif : Accompagner et contribuer au bien-être des personnes déplacées de force en leur offrant les moyens d'un nouveau départ par le travail.



Projet : **Le mentorat pour l'égalité des chances**

Objectif : Accompagner vers l'emploi les jeunes diplômés issus d'univers sociaux défavorisés en ancrant le mentorat comme une action inclusive d'engagement naturel et spontané des collaborateurs dans les entreprises.



LE REGARD DE NOS PARTENAIRES





NOS PARTENAIRES EN 2023

Alexandre Schajer,
Président du Réseau
E2C France



Le Réseau des Écoles de la 2^e Chance (E2C) regroupe 56 membres qui gèrent 159 sites-Écoles en France. Chaque année, l'E2C offre une solution de formation et d'accompagnement structurante à près de 17 000 jeunes éloignés de l'emploi, sur une durée moyenne de 6 mois. Grâce à un parcours intensif, l'E2C allie une Approche pédagogique par compétences (APC), à des stages en entreprise et à un accompagnement individualisé pour répondre aux besoins spécifiques de chaque stagiaire.

L'innovation pédagogique est au cœur du dispositif E2C, caractérisé par sa flexibilité et son adaptation continue aux attentes des entreprises et aux besoins des stagiaires accompagnés. La Fondation ManpowerGroup, partenaire du Réseau E2C France depuis 4 ans, a été un acteur clé dans le développement de cette innovation. Grâce à son soutien, nous avons pu enrichir l'offre de formation à destination des équipes pédagogiques, favorisant ainsi leur montée en compétences.

Poursuivant cette dynamique d'innovation, les collaborateurs de ManpowerGroup volontaires pourront s'engager à nos côtés en 2024 dans un nouveau projet : le développement d'un simulateur d'entretien basé sur l'intelligence artificielle. Cet outil visera à accompagner les stagiaires dans la préparation de leurs entretiens d'embauche, tout en surmontant des obstacles, tel que le manque de confiance en soi.

Grâce au soutien de la Fondation ManpowerGroup, le Réseau E2C France pourra continuer à développer des projets ambitieux pour offrir des opportunités professionnelles concrètes aux jeunes les plus éloignés de l'emploi. ”

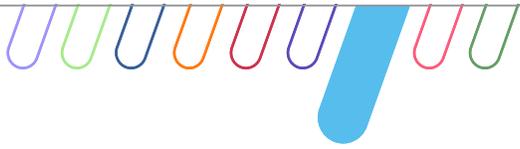
Lou Poisson,
Responsable Mécénat
pour les Apprentis
d'Auteuil



Depuis sa création, la Fondation ManpowerGroup s'engage à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes en difficulté. La Fondation était ainsi présente aux côtés d'Apprentis d'Auteuil au lancement du dispositif Pro'Pulse Prépa-Apprentissage en 2019, et nous sommes aujourd'hui très heureux de voir cet engagement perdurer. Pro'Pulse a pour objectif de préparer les jeunes à l'entrée en apprentissage grâce à un accompagnement personnalisé et un suivi individualisé jusqu'à l'entrée en entreprise. Grâce au soutien de nos partenaires, dont la Fondation ManpowerGroup, 42 dispositifs Pro'Pulse ont pu être déployés sur l'ensemble du territoire national.

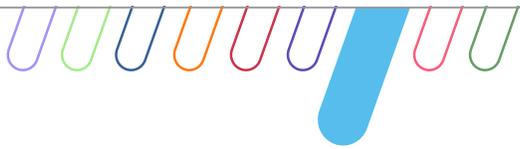
En 2023, plus de 1 200 jeunes ont été accompagnés et 70% des sortants ont trouvé un apprentissage, une formation ou un emploi. La Fondation ManpowerGroup a contribué à ces réussites en allant au-delà d'un soutien financier. En effet, nous avons la chance de pouvoir compter sur les collaborateurs Manpower pour mettre leurs connaissances du marché de l'emploi au service des jeunes, en les accompagnant à rédiger leur CV, à démontrer leur motivation en entretien de recrutement, ou à découvrir les secteurs en tension.

Aujourd'hui nous souhaitons développer ces actions et tisser de nouveaux liens entre les agences et les établissements Apprentis d'Auteuil au niveau local. Pouvoir compter sur un acteur majeur du recrutement à nos côtés est une opportunité précieuse pour les jeunes et pour les professionnels qui les accompagnent.



LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET NOS ENGAGEMENTS





LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET NOS ENGAGEMENTS

Nos engagements en faveur du mécénat de compétences



Signataire depuis 2016, de la Charte du Mécénat de l'Admical, la Fondation ManpowerGroup promeut une vision éthique du mécénat et annexe cette charte à toutes ses conventions de mécénat.



Signataire du Manifeste pour le mécénat de compétences en janvier 2019, pour le développement du Mécénat de compétences. La Fondation ManpowerGroup est également Membre fondateur de l'Alliance pour le Mécénat de compétences depuis 2020.



RAPPEL SUR LES 7 ENGAGEMENTS DE L'ALLIANCE POUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

1 Mettre en place le mécénat de compétences ou développer un dispositif existant dans l'entreprise :

- Depuis 2015, la Fondation ManpowerGroup a déployé le dispositif de mécénat de compétences afin de permettre aux collaborateurs d'effectuer, sur leur temps de travail, des missions d'intérêt général auprès d'associations qu'elle soutient.
- ManpowerGroup offre la possibilité à ses collaborateurs de s'engager sur leur temps de travail jusqu'à 3 jours/an au profit de programmes soutenus par la Fondation ManpowerGroup.

2 Offrir une variété de missions à tous les salariés :

- La nouvelle plateforme d'Engagement Citoyen Wenabi favorise le développement du mécénat de compétences en facilitant la visibilité des missions proposées par les associations soutenues par la Fondation, les échanges entre les collaborateurs et ces associations, et le reporting.

3 Valoriser l'acte d'engagement des collaborateurs :

- la Fondation ManpowerGroup fait témoigner les collaborateurs en interne via l'intranet ou la plateforme d'engagement citoyen, et en externe via les réseaux sociaux ou dans le cadre de sollicitation de partenaires associatifs.

4 Évaluer les résultats des programmes

- La plateforme d'engagement citoyen Wenabi permet aux collaborateurs à l'issue de chaque mission effectuée, d'attribuer une note de satisfaction à la mission réalisée.

5 Partager les expériences et les pratiques en France comme à l'international

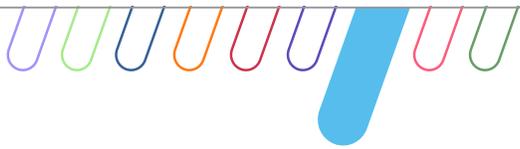
- Le site web de la Fondation est accessible à tous en externe
- Le rapport d'activité de la Fondation est rédigé chaque année et disponible sur le site web et sur l'intranet.

6 Soutenir les travaux de recherche sur l'impact pour l'entreprise et pour la société :

- La direction de la Fondation participe à différents groupes de travail mécénat inter-entreprises, dont l'Alliance pour le mécénat de compétences.

7 Encourager les entreprises de toutes tailles à déployer ce type de dispositif

- La Fondation relaye les communications de l'Alliance et les événements
- Alain Roumilhac, notre président intervient lors de sa rencontre des présidents de l'Alliance pour le Mécénat de compétences
- La Fondation participe au groupe de travail sur le mentorat au sein du Collectif pour une économie plus inclusive
- La Fondation est toujours prête au partage d'expériences sur le mécénat avec d'autres structures souhaitant le mettre en place.



LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES ET NOS ENGAGEMENTS

La plateforme d'engagement citoyen et l'offre d'accompagnement

ManpowerGroup offre la possibilité à ses collaborateurs de s'engager sur leur temps de travail jusqu'à 3 jours/an au profit d'associations soutenues par la Fondation ManpowerGroup.

LA PLATEFORME D'ENGAGEMENT CITOYEN WENABI

En 2021, la Fondation ManpowerGroup a mis en place une plateforme d'engagement citoyen avec Wenabi, pour faciliter l'accès aux missions d'engagement solidaire de l'ensemble des collaborateurs ManpowerGroup et renforcer son engagement sociétal.

En 2023, ce partenariat avec Wenabi perdure ; un collaborateur souhaitant s'engager auprès d'une association partenaire peut ainsi sélectionner une mission sur la plateforme, demander la validation de son manager et postuler en ligne. Il saisit ensuite les heures effectuées sur la plateforme ce qui permet de générer un reporting pour la Fondation.



Les différents types d'accompagnement :

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Types d'actions : Mentorat et coaching individuel

Le mentorat est un engagement personnel dans lequel une personne d'expérience, le mentor, offre sa sagesse acquise et son expérience dans le but de favoriser le développement d'une autre personne, le mentoré, qui a des connaissances et des compétences à acquérir, et des objectifs professionnels à atteindre. Le mentorat est basé sur le volontariat, la confiance, la bienveillance et le respect mutuel. Il s'inscrit dans la durée, puisque le binôme se rencontre en présentiel ou à distance, souvent quelques heures, pendant plusieurs mois. Il s'effectue selon le planning choisi par le binôme pendant les heures de travail ou en dehors.

Le mentorat est un outil essentiel dans la lutte contre les inégalités sociales !

Le coaching individuel permet lui, d'accompagner une personne lors d'une séance destinée à l'aider à se présenter vis-à-vis d'un employeur, lors d'un rendez-vous pour un stage, ou à rédiger un CV pertinent. Il est en général ponctuel, et prend au maximum une demi-journée sur temps de travail du salarié.

Exemples de missions :



Mentore un.e apprenant.e le long de sa formation sur le numérique !
avec Simplon Foundation



Aide un.e jeune en ligne dans sa recherche d'emploi !
avec WeTechCare

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Le périmètre de ces missions est très diversifié. Il s'agit le plus souvent d'intervenir devant plusieurs personnes et de réaliser une animation ou un atelier.

L'association peut également proposer la participation à un jury réunissant plusieurs membres extérieurs. Ces missions sont la plupart du temps d'une durée d'une demi-journée à une journée sur temps de travail.

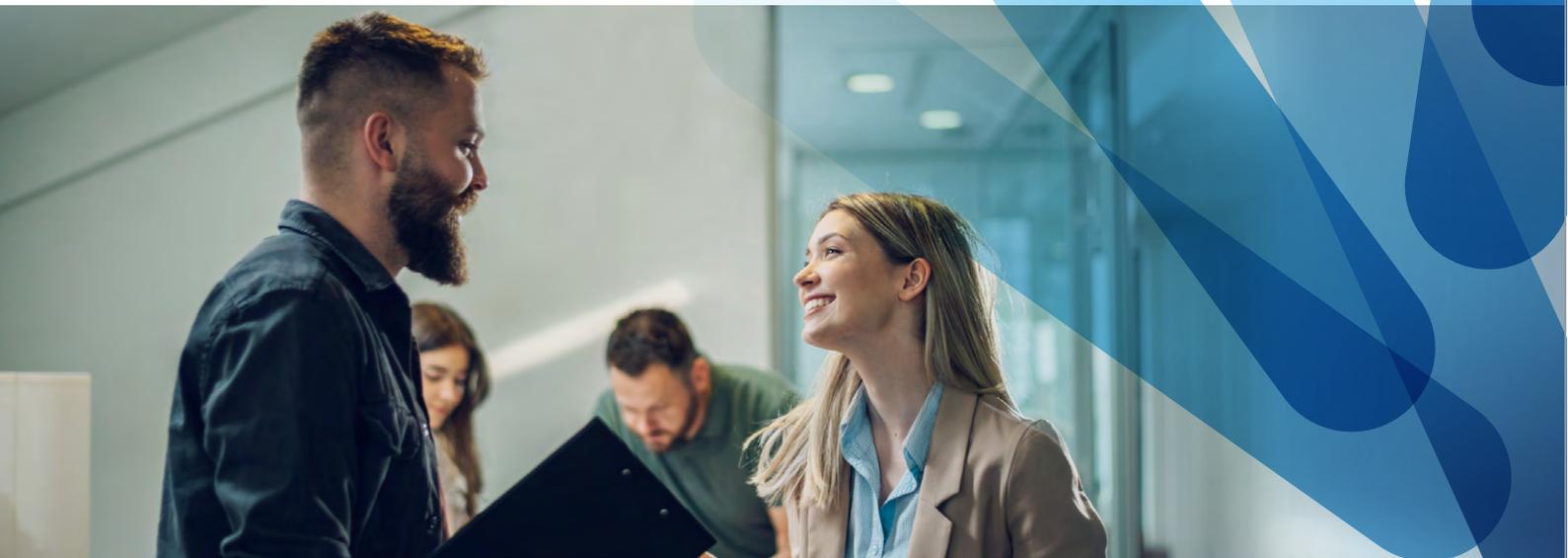
Exemples de missions :

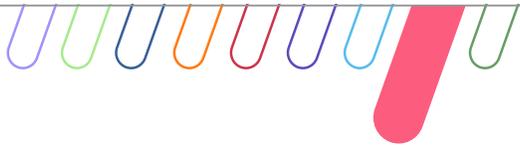


Anime un atelier coaching-emploi
avec Wake up Café



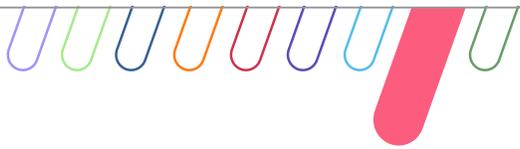
Présente les métiers en tension sur Paris et sa région avec JRS France





L'APPEL À PROJETS INTERNE 2023





L'APPEL À PROJETS INTERNE 2023

En juillet, la Fondation a organisé son deuxième appel à projets interne visant à soutenir à hauteur de 24 000€, trois associations portées par des collaborateurs ManpowerGroup. Ces associations devaient être à but social ou environnemental et investies sur l'une des cinq thématiques suivantes :

- L'insertion de publics en difficulté
- La lutte contre la fracture numérique
- La protection de l'environnement et de la biodiversité
- Le soutien aux minorités
- L'éducation

Plusieurs dizaines de collaborateurs ont tenté leur chance avec une association qui leur tenait à cœur, parmi lesquelles 12 d'entre elles ont été soumises au vote de l'ensemble des collaborateurs ManpowerGroup France.

Ce sont plus de 800 collaborateurs qui se sont exprimés (plus du double par rapport à 2022) et ont désigné les associations Ça déménage en Isère, Autisme 3D et Top Permis comme les lauréates de cet appel à projets interne 2024.



Ça déménage en Isère, Julia Lemoine

Objectif : Cette association a pour but de prêter assistance aux femmes victimes de violences et à leurs enfants.



"J'ai la volonté de soutenir les femmes, et souvent leurs enfants, à retrouver une vie normale, loin des violences subies. En tant que bénévole, je participe aux déménagements durant les week-end ou jour férié."



Top permis Brigitte Potie

Objectif : L'association Top Permis prépare des jeunes financièrement défavorisés à s'insérer sur le marché du travail en les soutenant dans l'obtention de leur permis de conduire.



"Nous avons lancé un groupe de formation au métier de préparateur de commande avec des candidats exclusivement bénéficiaires du RSA. Le recrutement a été très complexe car nombre de candidats ne circulaient qu'en transports en commun et ne pouvaient se rendre en entreprise. Mon rôle actuellement est de recruter de nouveaux bénévoles accompagnateurs."



Autisme 3D

Autisme 3D Elisabeth Réjouis

Objectif : Cette association offre un accompagnement adapté pour l'autisme dans toutes ses dimensions, à toute personne autiste de tout âge, de tout profil, familles et professionnels y compris en entreprise autour de l'autisme.



"Beaucoup de personnes sont en attente d'une place dans une structure ou d'un suivi et se retrouvent sans solution d'accompagnement. En tant que bénévole, je participe à des événements comme les forums et salons pour aider à faire connaître l'autisme."



PERSPECTIVES 2024

NOUVEL OBJET ET NOUVEAUX AXES

En 2024, la Fondation ManpowerGroup souhaite faire évoluer son objet social et ses axes d'interventions afin de répondre aux grandes évolutions de la société. La Fondation s'engagera à partir de 2024 pour une transition juste, dans le but de contribuer à trouver un équilibre entre la préservation de l'environnement, la digitalisation du monde et l'inclusion sociale. En soutenant ses partenaires associatifs et en renforçant l'engagement des collaborateurs ManpowerGroup au travers d'une politique de mécénat de compétences et de mentorat dynamique et ambitieuse, l'objectif de la Fondation sera de faciliter l'inclusion des publics éloignés de l'emploi et de leur permettre de s'adapter et bénéficier des grandes mutations de notre société.

TROISIÈME APPEL À PROJET INTERNE

Pour la troisième année consécutive, la Fondation ManpowerGroup aura à cœur d'organiser en 2024 un nouvel appel à projets interne afin de valoriser l'engagement des collaborateurs de ManpowerGroup.



NOUVELLE DYNAMIQUE AUTOUR DE L'ENGAGEMENT CITOYEN

En 2024, notre politique d'engagement citoyen prendra un nouvel élan grâce à une refonte de notre programme de mécénat de compétences. Nous mettrons un accent particulier sur l'implication de nos collaborateurs, en créant une nouvelle identité visuelle forte et fédératrice. Cette approche visera à renforcer leur engagement, en leur offrant des opportunités concrètes de contribuer activement aux projets de nos partenaires associatifs. À travers cette initiative renouvelée, nous ambitionnons de renforcer l'impact social de la Fondation.

Remerciements

La Fondation ManpowerGroup remercie les collaborateurs de ManpowerGroup engagés au sein des activités de la Fondation, l'ensemble de ses partenaires associatifs, les bénéficiaires qui nous accordent leur confiance, les membres de son Conseil d'administration et de son Comité d'orientation.

Contact

Fondation ManpowerGroup
6 Place des Degrés, 92800 Puteaux

✉ fondation@manpowergroup.fr

🌐 fondationmanpowergroup.fr



 ManpowerGroup®
Fondation

