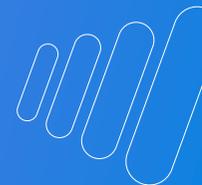




Agir pour l'emploi et la transition juste





2024

Un nouvel élan pour agir pour l'emploi et la transition juste

Créée en 2009, la Fondation d'entreprise ManpowerGroup intervient en France métropolitaine pour soutenir des projets répondant à ses axes d'intervention et pour oeuvrer en faveur de l'intérêt général.

2024 marque le début du 4^e mandat de la Fondation ManpowerGroup.

Un nouvel objet

« Favoriser l'inclusion sociale et l'insertion professionnelle en veillant à l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi et en permettant à chacun, au plus près des territoires, de bénéficier d'une transition climatique et numérique juste. »



De nouveaux axes d'actions

Faciliter l'inclusion des publics éloignés de l'emploi

- S'engager activement aux côtés des publics nécessitant un soutien pour faciliter leur insertion dans le marché du travail.

Permettre à chacun de s'adapter et bénéficier des grandes mutations de notre société

- S'engager pour l'équité sociale, l'inclusion des populations vulnérables, le soutien à la reconversion des travailleurs, l'accompagnement des territoires et la protection des communautés dépendantes d'industries en évolution liés à la transition climatique et l'émergence de l'intelligence artificielle.
- Accompagner les individus vers un monde plus digital, en assurant un accès équitable aux compétences et aux outils numériques, et ainsi favoriser l'inclusion numérique et l'insertion professionnelle.

Nos moyens

Mettre en oeuvre les moyens nécessaires à l'accomplissement de notre mission, c'est-à-dire **le soutien financier** de nos partenaires associatifs et **l'engagement de nos collaborateurs** au travers d'une politique de **mécénat de compétence et de mentorat** dynamique et ambitieuse.



Nos engagements en faveur du mécénat de compétences

Signataire depuis 2016 de la **Charte du Mécénat de l'Admical**, la Fondation ManpowerGroup promeut une vision éthique du mécénat et annexe cette charte à toutes ses conventions de mécénat.

Signataire du **Manifeste pour le mécénat de compétences** en janvier 2019, pour le développement du Mécénat de compétences, la Fondation ManpowerGroup est également Membre fondateur de l'Alliance pour le Mécénat de compétences depuis 2020.



Job coaching dans les locaux de ManpowerGroup avec des associations partenaires.



Engagée depuis 15 ans

● Premier mandat

2009

Création de la Fondation Manpower pour l'emploi



2011

Appel à projets « Accès à l'emploi des jeunes en difficulté »

● 2014 : second mandat

2015

Lancement du mécénat de compétences



2016

Signature de la Charte pour le mécénat portée par l'Admical



2018

La Fondation devient : Fondation ManpowerGroup

● Quatrième mandat

2024

Le 4^e mandat de la Fondation ManpowerGroup



2022

Organisation du premier appel à projets interne



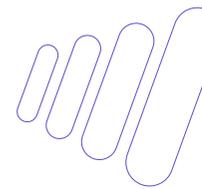
2021

Une nouvelle plateforme d'Engagement Citoyen

● Troisième mandat

2019

Signature du Manifeste du mécénat de compétences porté par l'Alliance pour le mécénat de compétences





100

associations
et fondations
soutenues

264

projets soutenus
depuis 2009

Depuis 2015,
plus de

1000

collaborateurs
engagés en mécénat
de compétences

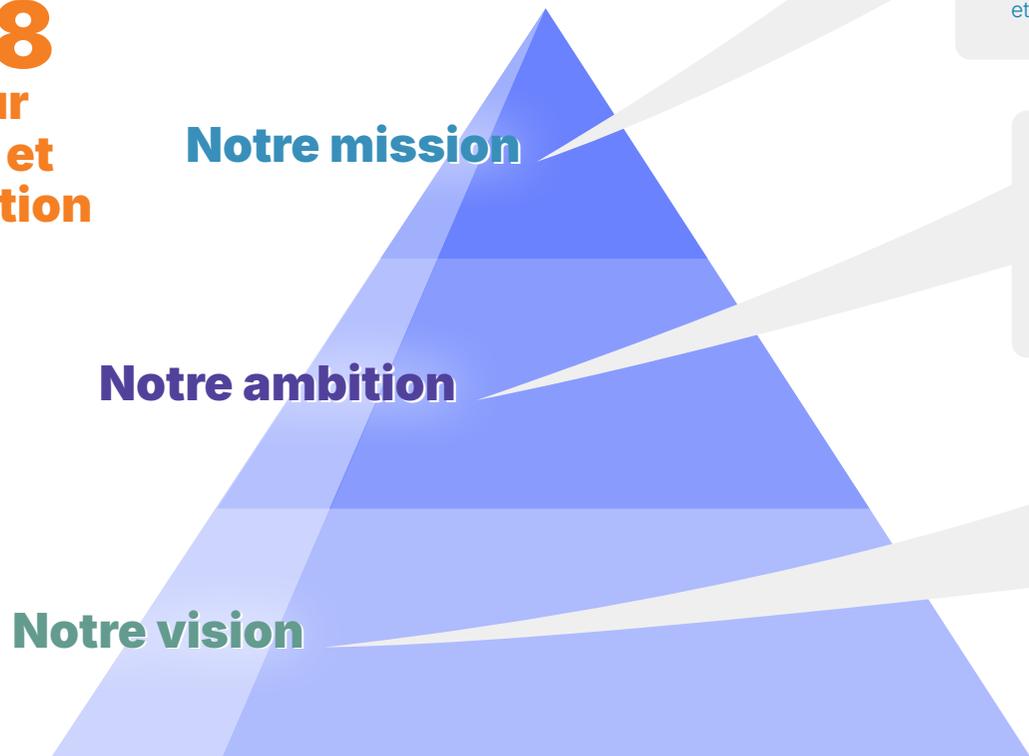
Depuis 2015,
plus de

8000

jours de mécénat
de compétences réalisés

2024 2028

Agir pour l'emploi et la transition juste



Notre engagement pour que notre ambition devienne réalité

Grâce à notre soutien financier, notre politique de mécénat de compétence et de mentorat, nous nous engageons à :

- **Faciliter l'insertion professionnelle** des publics nécessitant un soutien.
- **Accompagner l'évolution professionnelle** vers une transition écologique et numérique équitable et durable.

Nos aspirations émanant de notre impact

- **Devenir un acteur majeur et inspirant** engagé dans une transition juste qui trouve un équilibre entre la préservation de l'environnement et l'inclusion sociale.
- **Permettre à tous** d'accéder aux opportunités offertes par la transition digitale.
- **Mettre l'accent sur un accompagnement qualitatif** des individus afin de générer un impact profond et durable dans leur vie.

Nos convictions au regard du monde actuel

- **Accompagner** les évolutions de la société.
- **Œuvrer pour une transition** vers une économie plus durable, inclusive et respectueuse de l'environnement.
- **Agir en faveur d'une transition juste** qui bénéficie à l'ensemble de la société de manière équitable.
- **Répondre aux défis d'équité** liés à la digitalisation du monde et à l'impact de l'intelligence artificielle sur la transformation des métiers.

Le mot du Président

La Fondation ManpowerGroup : un lieu d'innovation sociale

La Fondation ManpowerGroup incarne la mission du groupe et l'engagement quotidien de nos collaborateurs. Depuis sa création en 2009, elle traduit en actions concrètes notre volonté de contribuer à un marché du travail plus juste et inclusif, avec un fort ancrage territorial grâce à nos plus de 1 000 implantations locales.

En 2024, nous avons élargi son objet social pour accompagner les transitions écologique et numérique, deux mutations qui transforment profondément l'emploi.

Notre ambition est de permettre à chacun de s'adapter à ces changements, de réduire les inégalités et de créer des opportunités durables pour tous. La Fondation devient ainsi un lieu d'innovation sociale, où les collaborateurs apportent leur expertise pour soutenir les associations et tester de nouvelles solutions. Elle illustre la vision stratégique du groupe : anticiper les évolutions de la société, mobiliser nos talents et favoriser une économie plus inclusive, où personne ne reste en marge, et où chaque parcours professionnel peut devenir une réussite.



Benoît Derigny

*Président de ManpowerGroup France,
Président de la Fondation ManpowerGroup*

Le mot de la Directrice de la Fondation

Relever le défi des transitions écologique et numérique

Depuis sa création en 2009, la Fondation ManpowerGroup s'est donnée pour mission de soutenir celles et ceux qui rencontrent des obstacles sur le chemin de l'emploi.

Forte de plus de 15 ans d'expérience et de partenariats durables, elle a su élargir son champ d'action, du soutien aux jeunes jusqu'à l'insertion de tous les publics. Aujourd'hui, nous voulons aller plus loin : relever le défi des transitions écologique et numérique, donner de nouvelles clés à ceux qui en ont le plus besoin, et mobiliser toujours davantage de collaborateurs.

La confiance tissée dans la durée avec nos partenaires est essentielle : elle nous permet de co-construire des solutions pérennes et de renforcer l'impact de nos actions. Chaque projet mené, chaque engagement pris illustre notre volonté d'agir concrètement pour ouvrir de nouvelles perspectives. Ensemble, nous avons le pouvoir de bâtir une société plus inclusive, solidaire et tournée vers l'avenir.



Claire Couturier

Directrice de la Fondation ManpowerGroup



Le conseil d'administration

Le Conseil d'Administration définit les orientations stratégiques de la Fondation. Il regroupe des membres représentant les entités fondatrices de la Fondation, des membres représentant les salariés, et des personnalités extérieures qualifiées. En 2024, il est composé de huit membres : quatre membres fondateurs, deux membres représentants des salariés et deux personnalités qualifiées : Anne-Sophie Moreau et Agnès Rambaud Paquin.



Anne-Sophie Moreau

Rédactrice en Chef de Philonomist. Ancienne élève de l'ESSEC et diplômée de l'ENS en philosophie, elle a rejoint Philo Éditions en 2010. Elle a piloté le lancement du Philosophie Magazine allemand, dont elle supervise l'édition depuis sa création en 2011. Elle dirige aujourd'hui la rédaction de Philonomist, le média de Philosophie magazine dédié au monde du travail, de l'entreprise et de l'économie.



Agnès Rambaud Paquin

Experte de la conduite du changement, elle était directrice associée du cabinet Des Enjeux et Des Hommes, spécialisé en formation et conseil pour intégrer le développement durable aux pratiques et comportements. Le cabinet a remporté le prix 2010 de « La meilleure formation favorisant la RSE », remis par un jury de DRH et de responsables formation.

Le comité d'orientation

Le Comité d'orientation est composé de collaborateurs de ManpowerGroup France et de deux personnalités qualifiées :

- Il a pour mission d'examiner et de sélectionner les dossiers et projets présentés à la Fondation.
- Il s'assure de la mise en œuvre et de l'avancée des projets soutenus.
- Il a un rôle d'expertise et de conseil, et est également l'ambassadeur des projets auprès des salariés de ManpowerGroup et vis-à-vis de l'extérieur.

L'équipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle est en charge de la présélection des demandes de soutien soumises au Comité d'Orientation, de la mise en œuvre des projets et du suivi et de l'évaluation des partenariats.

Pour renforcer l'impact des projets soutenus, l'équipe pilote et co-construit, avec ses partenaires, l'offre de missions d'Engagement citoyen proposée aux collaborateurs, en mécénat ou en bénévolat de compétences.



Claire Couturier

Directrice de la Fondation ManpowerGroup



Tom Mougins

Responsable de la Fondation ManpowerGroup



19
projets
soutenus

8
projets
nationaux

6
projets
régionaux

3
appels à projets
internes

Projets nationaux

La Fondation s'engage à apporter aux associations partenaires, selon leur besoin, un soutien financier, une aide dans la co-construction de leurs actions ou une implication des collaborateurs.



PROJET _____

PRO'PULSE

OBJECTIF _____

Permettre aux jeunes en difficulté de retrouver confiance en eux et de développer leur potentiel, afin de s'intégrer durablement dans la société.



PROJET _____

TREMLIN NUMÉRIQUE VERS L'EMPLOI

OBJECTIF _____

Former en quatre semaines (140 heures) des demandeurs d'emploi peu diplômés à toutes les compétences informatiques fondamentales pour l'emploi, en partenariat avec les dispositifs locaux.



PROJET _____

LA FABRIQUE DE LA REMOBILISATION

OBJECTIF _____

Accompagner les personnes sortant de prison à travers un parcours individuel et collectif afin de favoriser le retour à l'emploi et lutter contre la récidive.



PROJET _____

LE DÉCLIC

OBJECTIF _____

Utiliser les réseaux sociaux plutôt qu'une plateforme traditionnelle pour proposer aux jeunes éloignés de l'emploi d'échanger avec des médiateurs dans le but de les accompagner vers l'emploi.



PROJET _____

TRANSFORMATION ET INCLUSION NUMÉRIQUE

OBJECTIF _____

Réduire la fracture numérique et améliorer l'expérience pédagogique en rendant autonome les jeunes avec les outils numériques professionnels en intégrant deux heures par semaine des enseignements autour de ces outils numériques.



PROJET _____

EMPLOI ET FORMATION

OBJECTIF _____

Faciliter l'intégration sociale et professionnelle des personnes déplacées par la force en les accompagnant au plus tôt de leur arrivée sur le territoire, en valorisant leurs compétences et leurs expériences grâce à un accompagnement individualisé et personnalisé.



PROJET _____

QUARTIERS POSITIFS

OBJECTIF _____

Soutenir l'entrepreneuriat et l'autonomisation des habitants des quartiers prioritaires, en mettant un accent particulier sur les femmes et les jeunes. Développement d'une partie de la formation dédiée au développement durable.



PROJET _____

ATELIERS COUP DE POUCE À LA MAISON

OBJECTIF _____

Accompagner individuellement durant deux heures des personnes éloignées de l'emploi pour leur transmettre les codes des entretiens d'embauche afin de lutter contre les discriminations à l'embauche.



Zoom sur WeTechCare

Un partenariat pour l'insertion des jeunes grâce aux réseaux sociaux

Le succès de la troisième édition

Depuis 2021, la Fondation ManpowerGroup soutient l'association WeTechCare, qui a lancé le projet Le Décllic. **Ce dispositif part d'un constat simple : beaucoup de jeunes en rupture ne franchissent pas la porte des structures d'accompagnement**, mais passent plusieurs heures chaque jour sur les réseaux sociaux. Le Décllic va donc à leur rencontre, via les réseaux sociaux, pour leur proposer un accompagnement personnalisé vers l'emploi ou la formation.

À propos de WeTechCare

Fondée en 2015, WeTechCare développe des solutions innovantes pour améliorer l'insertion sociale et professionnelle des publics fragiles. Avec Le Décllic, l'association mise sur la puissance des réseaux sociaux et la médiation digitale pour remobiliser des jeunes décrocheurs et les aider à construire leur avenir.

Plus de
10 000
jeunes
accompagnés
depuis 2022

34 %
des jeunes suivis retrouvent
un emploi ou une formation à l'issue
de leur accompagnement, ou
reignent en accompagnement auprès
d'une structure d'insertion

8 000
jeunes
accompagnés
par an, c'est l'objectif
affiché pour 2026

WE TECH CARE

Le soutien de la Fondation

Au-delà du soutien financier, la Fondation ManpowerGroup mobilise également des collaborateurs dans le cadre du mécénat de compétences pour s'engager comme mentors auprès des jeunes, pour les accompagner dans la recherche d'emploi, la préparation de CV et d'entretiens, ou encore la découverte des codes de l'entreprise.

« Nous croyons très fortement en l'importance de créer du lien pour aider à avancer. Les réseaux sociaux, même s'ils présentent certains challenges, offrent des possibilités immenses pour connecter les jeunes à des ressources auxquelles ils n'ont pas accès de par leur cercle personnel.

La fondation ManpowerGroup occupe une place à part parmi nos soutiens car elle a cru dès le départ dans cette méthode nouvelle et a fait partie de nos premiers partenaires, à une époque où nous n'avions que les résultats de nos premiers tests. Encore aujourd'hui elle soutient notre essor et des collaborateurs ManpowerGroup

s'engagent parmi nos mentors bénévoles. Cette collaboration a été prépondérante dans notre développement et a permis très concrètement à chacun des 10 000 jeunes que nous avons accompagnés de reprendre confiance et d'avancer ».

Grégoire Marcilhacy





The Shift Project

Un partenaire stratégique pour accompagner la transition énergétique et climatique

Agir ensemble pour accélérer la transition écologique et sociale

En 2024, la Fondation ManpowerGroup a rejoint The Shift Project, think tank reconnu d'intérêt général, pour contribuer à une économie post-carbone. Ce partenariat illustre une ambition commune : **faire de la transition écologique un levier de transformation économique, sociale et environnementale.**

The Shift Project, un acteur de référence

Fondé en 2010 et guidé par la rigueur scientifique, The Shift Project éclaire et influence le débat sur la transition énergétique et climatique en Europe. Ses projets couvrent des thématiques clés : emploi et compétences, mobilité, industrie, numérique, finance... Avec son Plan de Transformation de l'Économie Française (PTEF), il propose des solutions concrètes pour décarboner l'économie tout en anticipant les impacts sociaux.



Intervention du Shift Project à la Commission européenne

Un engagement aligné avec la mission de la Fondation ManpowerGroup

Soutenir The Shift Project

s'inscrit pleinement dans la raison d'être de la Fondation : favoriser l'inclusion sociale et préparer les individus et les organisations aux transformations du marché du travail.

Ce partenariat permet de :

- **Analyser** les impacts de la transition écologique sur les métiers et les compétences ;
- **Accompagner** la formation et l'employabilité, en particulier pour les publics les plus vulnérables ;
- **Sensibiliser** entreprises et décideurs aux enjeux liés à l'emploi dans un contexte bas-carbone.



Pourquoi ce soutien

est essentiel Grâce à cette alliance, The Shift Project renforce ses capacités d'analyse et de plaidoyer, tandis que la Fondation apporte son expertise des ressources humaines pour anticiper les besoins en compétences et promouvoir des solutions d'inclusion. Ensemble, nous répondons à un double défi : réussir la décarbonation et garantir l'employabilité.



Projets locaux

L'accompagnement des territoires



En 2024, la Fondation ManpowerGroup a mis l'accent sur l'accompagnement des territoires, en organisant pour la première fois un appel à projets dédié aux initiatives à impact local.

Nous avons ainsi soutenu six nouvelles associations, acteurs précieux sur leurs territoires, engagées dans l'inclusion, la transition numérique ou climatique, et l'insertion professionnelle.

En choisissant d'agir au plus près du terrain, la Fondation affirme sa volonté d'apporter des réponses concrètes aux besoins spécifiques de chaque région, de renforcer la cohésion sociale et de réduire les inégalités. Cet engagement local permet également d'impliquer davantage les collaborateurs, en leur offrant l'opportunité de contribuer directement à des projets utiles et porteurs de sens.



PROJET 1 _____

INCLUSION ET TRANSITION NUMÉRIQUE POUR LES DÉFICIENTS VISUELS

OBJECTIF _____

Offrir aux jeunes non-voyants et malvoyants les outils nécessaires pour réussir dans un monde de plus en plus digitalisé en proposant des formations aux outils adaptés et en facilitant leur insertion sociale et professionnelle.

PROJET 2 _____

TOURNESOL (PROMOTION N°2 À MARSEILLE)

OBJECTIF _____

Former et accompagner durant six mois des personnes réfugiées ou primo-arrivants pour leur permettre d'accéder à une double qualification (un titre à finalité professionnelle et un diplôme de compétences en langues).

PROJET 3 _____

VIS MA VIE ET DÉCOUVRE LES MÉTIERS DE DEMAIN

OBJECTIF _____

Elaborer et expérimenter des parcours de sensibilisation et pré-qualification professionnelle destinés aux jeunes NEET autour des thématiques territoriales identifiées comme prioritaires sur quatre bassins de vie de la Drôme (économie circulaire, métiers du numérique, du vivant et de la santé).

CHAPITRE 2

PROJET 4 _____

SERVICE DE SUITE : ACCOMPAGNER LES JEUNES SORTANTS DE L'ASE

OBJECTIF _____

Lever les freins périphériques à l'insertion sionnelle et accompagner les jeunes sortants de l'ASE à gagner en autonomie grâce à un accompagnement global sur-mesure.

PROJET 5 _____

LUTTER CONTRE LA RÉCIDIVE ET PERMETTRE À CHACUN DE TROUVER SA PLACE PAR LA REMOBILISATION PROFESSIONNELLE

OBJECTIF _____

Orienter vers des opportunités d'emploi alignés avec les compétences des bénéficiaires et leurs intérêts et leur permettre de reprendre confiance en leurs capacités.

PROJET 6 _____

ACCUEIL INCONDITIONNEL

OBJECTIF _____

Offrir un accueil d'urgence et inconditionnel aux personnes en grande précarité et en errance sur le site de Paris La Défense.



ManpowerGroup® Fondation

Appel à projets interne

En 2024, une participation encore plus forte des collaborateurs de ManpowerGroup pour désigner les associations à but social ou environnemental à soutenir.

Une mobilisation toujours plus forte

En 2024, pour la troisième année consécutive, la Fondation a lancé un appel à projets interne visant à soutenir trois associations portées par des collaborateurs ManpowerGroup.

Plusieurs dizaines de collaborateurs ont tenté leur chance avec une association qui leur tenait à coeur, parmi lesquelles 12 d'entre elles ont été soumises au vote de l'ensemble des collaborateurs ManpowerGroup France.

39
candidats
(vs 27 en 2023) ↗

1 462
votants
(vs 834 en 2023) ↗

3
lauréats



TRILOGIS

L'ASSOCIATION _____

TRILOGIS

VOCATION _____

L'association Trilogis, portée par Sabrina Barbe, consultante en recrutement chez Manpower, qui accompagne l'inclusion sociale des enfants en situation de handicap. Le soutien de la Fondation permet de financer des ateliers mensuels et les biens matériels et mobilier du tiers-lieu prévu pour 2025.



L'ASSOCIATION _____

CÉKEDUBONHEUR

VOCATION _____

L'association CékéDuBonheur, juriste IT/IP chez Experis, qui aide au maintien du lien social et lutte contre l'isolement d'enfants hospitalisés. Le soutien de la Fondation permet de financer une tournée CKDBus de Noël dans de nombreuses villes et pour une centaine de jeunes patients.

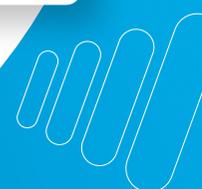


L'ASSOCIATION _____

OBJECTIF ZÉRO PLASTIQUE

VOCATION _____

L'association Objectif zéro plastique, portée par Elouan Sivilier, responsable d'agence chez Manpower, qui lutte contre la pollution plastique. Le soutien de la Fondation permet le financement d'un mini laboratoire mobile pour l'analyse des microplastiques, d'une installation artistique en plastique réemployé et de matériel de tri.





L'Engagement citoyen, un levier d'action majeur

Convaincu que le rôle sociétal de l'entreprise contribue à sa performance globale, ManpowerGroup France a créé son programme d'Engagement citoyen. Ce programme permet aux collaborateurs de mettre leurs savoir-faire au service d'associations œuvrant pour l'insertion professionnelle, directement sur leur temps de travail.

Un programme renforcé en 2024

- Une nouvelle cheffe de projet dédiée
- Une identité visuelle renouvelée
- Trois jours par an offerts aux collaborateurs pour s'engager

Des associations choisies avec soin

Toutes les missions concernent des associations dont l'insertion professionnelle est la priorité, qu'elles soient :

- partenaires soutenus par la Fondation,
- partenaires de nos marques,
- ou acteurs locaux identifiés sur le terrain.

Une mise en relation facilitée

Grâce à une plateforme digitale dédiée, chaque collaborateur peut facilement trouver une mission adaptée et s'engager concrètement aux côtés des associations.



L'ÉVÈNEMENT

COLLECTE DES BANQUES ALIMENTAIRES - NOVEMBRE 2024

L'ENGAGEMENT

Engagement de collaborateurs ManpowerGroup en faveur de la Grande collecte annuelle des Banques alimentaires.

Le président de la Fondation ManpowerGroup remettant symboliquement sa cravate.



L'ÉVÈNEMENT

COLLECTE DE VÊTEMENTS POUR LA CRAVATE SOLIDAIRE - MARS 2024

L'ENGAGEMENT

La Fondation a organisé avec La Cravate solidaire une collecte de vêtements professionnels. L'engagement des collaborateurs ManpowerGroup a permis de récolter 74 kg de vêtements.

« Le mécénat de compétences, c'est faire de son travail un acte de solidarité, où l'utilité ne se mesure plus seulement en résultats, mais en impact humain. »



Mélanie Suhas

Cheffe de projet Engagement citoyen ManpowerGroup

Remerciements & coordonnées

La Fondation ManpowerGroup

remercie les collaborateurs de ManpowerGroup engagés au sein des activités de la Fondation, l'ensemble de ses partenaires associatifs, les bénéficiaires qui nous accordent leur confiance, les membres de son Conseil d'administration et de son Comité d'orientation.

Fondation ManpowerGroup
6 Place des Degrés, 92800 Puteaux

Mail : fondation@manpowergroup.fr

Site internet : fondationmanpowergroup.fr

