

# Agir pour l'emploi et la transition juste

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



# Conviction : une Fondation engagée pour un emploi équitable

## 01 Vision

- 
- 4 Message du président

---

  - 5 Notre approche

---

  - 6 Une gouvernance au service de l'impact

---

  - 7 Depuis 2009, agir pour l'emploi de tous



## 02 Rôle

- 
- 9 Mobiliser les collaborateurs au service de l'insertion

---

  - 11 Le coup de cœur des collaborateurs

---

  - 12 Agir collectivement pour transformer l'emploi

---

  - 14 Rassembler pour inspirer et agir

---

  - 15 Mesurer pour mieux agir



## 03 Terrain

- 
- 17 Nos partenaires, acteurs du changement

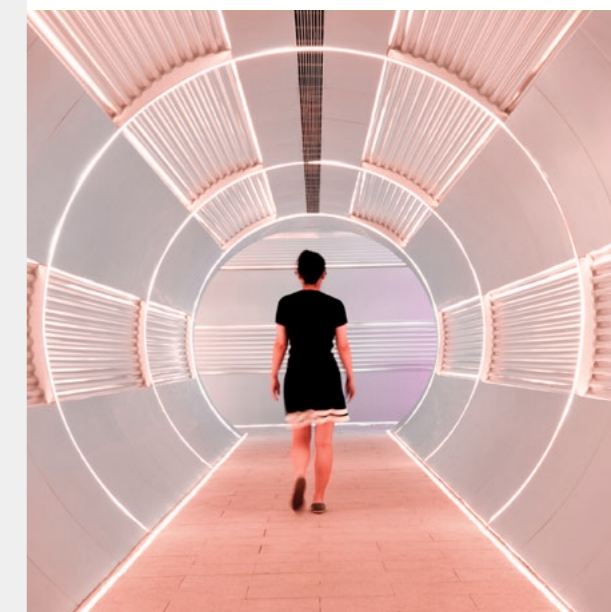
---

  - 18 Nouveaux partenaires, nouvelles synergies



## 04 Et demain

- 
- 20 Perspectives 2026



# 01

## Notre vision

Les profondes mutations du marché du travail imposent aujourd'hui de repenser les parcours d'accès à l'emploi, en particulier pour les publics les plus fragilisés. C'est dans cette perspective que la Fondation ManpowerGroup développe ses actions.



# Message du président

“

Depuis sa création en 2009, la Fondation ManpowerGroup porte cette conviction : l'emploi est un levier essentiel d'autonomie, de dignité et d'épanouissement personnel. Face au constat persistant d'inégalités d'accès à l'emploi, elle agit pour que chacun puisse trouver sa place dans le monde du travail, quels que soient son parcours ou ses fragilités.

Aujourd'hui, les **transitions écologiques et numériques transforment profondément le marché de l'emploi** et peuvent accentuer les inégalités si elles ne sont pas accompagnées. C'est pourquoi la Fondation a fait évoluer son objet social en 2024 pour **aider les personnes les plus vulnérables à faire face à ces mutations**, à développer leurs compétences et construire leur avenir professionnel.

Fortement ancrée dans les territoires, la Fondation agit aux côtés d'un large réseau d'acteurs associatifs et s'appuie sur l'engagement croissant des collaborateurs de ManpowerGroup. **Notre mission reste constante : construire une société plus inclusive, où personne n'est laissé de côté.**

”

**Benoît Derigny**

Président de la Fondation ManpowerGroup



# Notre approche

## Nos trois leviers de transformation

01

### CONSOLIDER LES PARTENARIATS DANS LA DURÉE

Nous avons décidé de réduire le nombre de partenaires pour renforcer la qualité de la relation. Cela se traduit par des contributions financières accrues, des engagements pluriannuels et l'installation d'une relation de confiance dans le temps.



02

### RENFORCER LA TRANSPARENCE ET RESPECTER LE TEMPS ASSOCIATIF

Nous avons instauré des échanges en amont des appels à projets pour clarifier nos critères et attentes. Cette démarche limite les démarches inadaptées, allège la charge administrative et améliore la pertinence des projets soutenus.



03

### DÉVELOPPER UN SOUTIEN EXTRA-FINANCIER ADAPTÉ

Au-delà du financement, nous déployons le mécénat de compétences : mentorat, missions d'expertise et accompagnement métier. Ces actions sont co-construites avec les associations, en réponse à leurs besoins réels, sans jamais se substituer à leur gouvernance.



## Message de la directrice

“

En tant que fondation d'entreprise, nous sommes à un point de bascule. Dans un contexte de fragilisation du monde associatif, nous avons fait un constat simple : nos modalités de soutien comptent autant que les montants que nous versons.

Cette conviction nous a conduits à transformer en profondeur notre manière d'accompagner les associations. Nous avons fait le choix de la qualité plutôt que de la quantité, de l'engagement dans la durée plutôt que du saupoudrage, du partenariat global plutôt que du simple financement.

Concrètement, cela se traduit par trois évolutions majeures de notre action.



**Claire Couturier**

Directrice de la Fondation ManpowerGroup

# Une gouvernance au service de l'impact

Pour parvenir à ses ambitions, la Fondation s'appuie sur trois instances complémentaires qui assurent la cohérence stratégique, la qualité de la sélection et l'efficacité opérationnelle de son action.

## Le Conseil d'administration

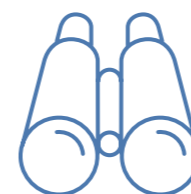


**Mission :** définir les grandes orientations stratégiques de la Fondation, arbitrer les décisions et promouvoir les actions de la Fondation en interne et en externe.

**Composition :** 9 membres

- > Benoît Derigny, président de la Fondation
- > Olivier Foret, vice-président de la Fondation
- > Didier Fougeron, représentant de Experis France
- > Sébastien Van Dyk, représentant de Talent Solutions - Tingari
- > Sophie Scalabrini, représentante de Manpower France Holding
- > Amaury Turret, représentant du personnel
- > Franck Bodikian, représentant du personnel
- > Agnes Rambaud Paquin, personnalité qualifiée
- > Anne-Sophie Moreau, personnalité qualifiée

## Le Comité d'orientation



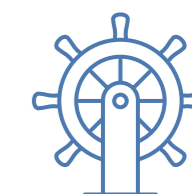
**Mission :** examiner et sélectionner les projets, assurer le suivi des partenariats et promouvoir les actions de la Fondation auprès des collaborateurs ManpowerGroup.

**Composition :** 10 membres

- > 8 collaborateurs ManpowerGroup France issus de différentes marques et directions
- > 2 personnalités qualifiées (également membres du Conseil d'administration)

**Rôle clé :** interface entre la vision stratégique et la réalité terrain, le Comité d'orientation garantit l'adéquation des projets soutenus avec les besoins des territoires et l'évolution des enjeux sociaux.

## L'équipe opérationnelle



**Mission :** piloter au quotidien l'activité de la Fondation, de la présélection des candidatures à l'évaluation des partenariats en passant par le soutien et l'accompagnement des associations dans leur besoin.

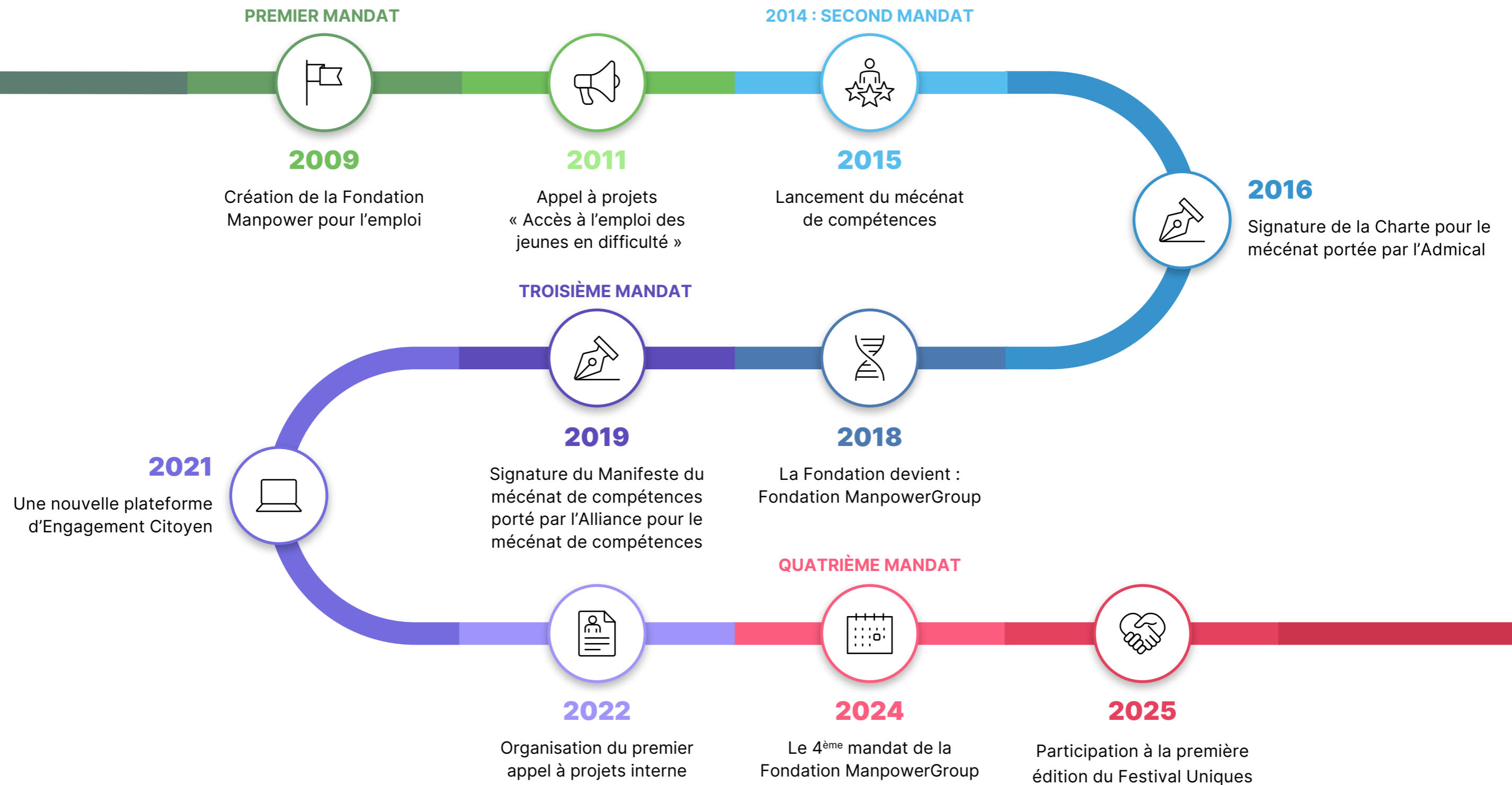
**Composition :**

- > Claire Couturier, Directrice de la Fondation ManpowerGroup
- > Tom Mougins, Responsable gestion Fondation
- > Melanie Suhas, Cheffe de projet RSE - Engagement citoyen



**Action :** l'équipe co-construit avec les partenaires associatifs des actions à impact, notamment par le déploiement de missions de mécénat de compétences adaptées aux besoins de chaque structure.

# Depuis 2009, agir pour l'emploi de tous



# Rôle : la mobilisation collective

L'efficacité des actions en faveur de l'inclusion repose sur la complémentarité des acteurs engagés. Dans cette logique, la Fondation ManpowerGroup développe des synergies entre associations, partenaires et collaborateurs afin d'amplifier son impact sur les territoires.



# Mobiliser les collaborateurs au service de l'insertion

Convaincu du rôle sociétal de l'entreprise et de sa contribution à sa performance globale, ManpowerGroup a créé le programme d'Engagement citoyen. Il permet à tous les collaborateurs de s'engager concrètement, sur leur temps de travail, auprès d'associations œuvrant pour l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi.

Le principe : **une charte dédiée et trois jours par an** consacrés au mécénat de compétences mené avec des associations partenaires de la Fondation, des marques et des territoires.



## Trois formats d'engagement adaptés à chacun.

- **Coup de pouce** : soutenir les associations dans leurs missions quotidiennes.
- **Coup de main** : apporter une expertise ciblée sur un projet spécifique.
- **Mentorat** : accompagner un jeune en formation ou une personne éloignée de l'emploi en l'écoutant, en partageant son expérience et en lui redonnant confiance.  
**Parce que parfois, un échange suffit à ouvrir de nouvelles perspectives.**

## Un accompagnement pour faciliter le passage à l'action

Pour lever les freins et permettre à chacun d'agir selon ses disponibilités et ses envies, la Fondation a déployé un **dispositif d'accompagnement complet** :

- **Webinaires de découverte** : présentation des associations partenaires et de la plateforme d'engagement.
- **Sessions de jobcoaching** : au siège et en région, des temps courts, en collectif, pour rappeler que chacun a la capacité d'aider.
- **Forum associatif** : rencontres directes avec les structures partenaires.
- **Accompagnement personnalisé** : une personne dédiée répond aux questions des collaborateurs et facilite la mise en relation.

## Focus 2025 : le mentorat à l'honneur

**1 % des collaborateurs qui réalisent une action de mentorat dans l'année** : c'est l'objectif ambitieux fixé par le Collectif d'Entreprises pour une Economie plus Inclusive que ManpowerGroup a atteint en 2025 grâce à ses 86 collaborateurs mentors.



## Impact 2025

- > 86 collaborateurs mentors
- > 120 collaborateurs
- > 132 missions réalisées
- > 29 associations soutenues
- > 81 jours de mécénat réalisés
- > 565 heures d'engagement citoyen

## Actions déployées

- > Renforcement de la visibilité des associations de mentorat sur la plateforme
- > Multiplication des sessions de jobcoaching en région
- > Mise en avant des témoignages de mentors engagés

**Pourquoi témoigner ?** Parce que l'engagement appelle l'engagement, les témoignages de collaborateurs mobilisés sont progressivement recueillis et partagés. Ils donnent à voir, simplement et avec sincérité, ce que ces actions changent pour les personnes accompagnées comme pour celles et ceux qui s'engagent.

## Pour aller plus loin

Découvrez les témoignages de collaborateurs acteurs :

[En savoir plus](#)

“

Participer à une session de coaching avec des jeunes et des réfugiés a été personnellement une expérience unique, aussi humaine et professionnelle. Un bel échange, une modeste contribution et beaucoup d'apprentissage mutuel.

**Djamila Moussaoui**  
Talent Solutions

Bien que je ne sois pas experte en recrutement, j'ai ressenti un véritable sentiment d'utilité. J'ai apprécié cet échange et j'ai été profondément impressionnée par le courage de ce jeune et sa détermination à surmonter ses difficultés. Si notre conversation peut l'aider, ne serait-ce qu'un peu, à trouver un emploi, j'en serais très fière.

**Fanny Le Labousse**  
Manpower

”



# Le coup de cœur des collaborateurs

## Une 4e édition plébiscitée

Pour la quatrième année consécutive, la Fondation a lancé un appel à projets interne, visant à soutenir **trois associations portées par des collaborateurs ManpowerGroup**.

Devenu un rendez-vous annuel incontournable, cet appel à projet illustre la volonté de la Fondation de placer les collaborateurs au cœur de son action. Il valorise leur engagement personnel et associatif, tout en révélant des initiatives de terrain porteuses de sens.

## Edition 2025 en chiffres

**+30**

candidatures déposées

**12**

projets présélectionnés et soumis au vote

**3**

lauréats soutenus financièrement et accompagnés par la Fondation



## Les trois lauréats 2025

### SHARK EDUCATION CLUB

Portée par **Magali Gerards**, chargée de recrutement chez Manpower à Toulouse, Shark Education Club sensibilise le public à la connaissance des requins afin de déconstruire les peurs et idées reçues. Elle mène des actions éducatives et de sensibilisation pour promouvoir la protection des requins et la conservation des océans.

### LES BATTEMENTS D'ELLES

Portée par **Sabrina Pereira**, responsable de région adjointe chez Talent Solutions Tingari à Bayonne, Les Battements d'Elles soutient les femmes en traitement ou en post traitement contre le cancer en leur offrant une bulle d'oxygène à travers des activités créatives, culturelles et physiques adaptées. Elle œuvre pour rompre l'isolement, soutenir la reconstruction personnelle et favoriser l'équilibre de vie des femmes, ainsi que de leurs proches.



### LES VOLCANIQUES D'Auvergne

Portée par **Sophie Deloup**, Business Developer chez Manpower à Clermont-Ferrand, Les Volcaniques d'Auvergne accompagne les femmes ayant vaincu le cancer du sein en favorisant leur reconstruction physique et psychologique. Elle finance et organise notamment des tatouages artistiques de recouvrement des cicatrices post opératoires, afin d'aider ces femmes à se réapproprier leur corps et leur image, tout en menant des actions de bien être et de prévention.



# Agir collectivement pour transformer l'emploi

La Fondation ManpowerGroup ne travaille pas seule. Elle s'inscrit dans un écosystème d'acteurs engagés pour l'intérêt général et contribue activement aux réflexions collectives sur l'avenir du mécénat et de l'insertion professionnelle.

## Aux côtés des réseaux qui agissent

La Fondation est membre active de trois réseaux structurants qui nourrissent sa réflexion et renforcent son action :

- > Adhésion à l'**Admical**, acteur majeur du mécénat en France
- > Adhésion à l'**Alliance pour le mécénat de compétences (AMC)**
- > Adhésion au **Shift Project**, Think Tank pour la décarbonation de l'économie



Premier réseau du mécénat en France, Admical fédère entreprises et fondations afin de professionnaliser les pratiques philanthropiques et d'en mesurer l'impact sociétal.



Réseau dédié au développement et à la valorisation du mécénat de compétences comme levier d'impact social et d'engagement de collaborateurs.



Think tank de référence pour la décarbonation de l'économie française, apportant expertise et outils pour intégrer les enjeux climatiques et énergétiques dans les stratégies des organisations et des politiques publiques.

## Une année de contributions collectives

En 2025, la Fondation a activement participé aux travaux de ses réseaux pour faire avancer les pratiques du mécénat et partager son expertise.

### GRUPE DE TRAVAIL ADMICAL : FOCUS SUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

La Fondation a pris part aux travaux collectifs de l'Admical en participant régulièrement au groupe de travail consacré aux évolutions juridiques du mécénat, en y apportant son expertise et ses questionnements. Ce groupe élabore des documents ressources pour les membres de l'Admical tel qu'un outil d'auto-évaluation à l'éligibilité au mécénat en 2025.

### SIGNATURE DU MANIFESTE DE L'ALLIANCE POUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

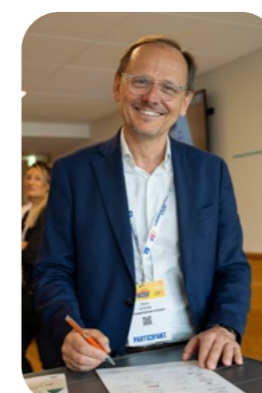
Véritable espace de réflexion inter-entreprise sur le mécénat de compétences, l'Alliance pour le Mécénat de Compétences demande régulièrement à ses membres de réaffirmer leur engagement en résignant le Manifeste.

Le président de la Fondation ManpowerGroup a participé à la rencontre des présidents organisée par l'AMC lors de La REF 2025. Il s'est exprimé au cours de la table ronde « Le mécénat de compétences à impact : moteur de l'innovation pour les modèles économiques » aux côtés d'autres dirigeants.



S'engager dans le mécénat de compétences donne plus de sens à son métier. C'est aussi une formidable opportunité de développer des nouvelles compétences.

**Benoît Derigny**



En savoir plus

### LIVRE BLANC « POUR UN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES À IMPACT »

Le livre blanc « Pour un mécénat de compétences à impact : enjeux éthiques et bonnes pratiques » a été publié en 2025 pour encourager les entreprises à déployer une stratégie de développement de mécénat de compétences constructif. ManpowerGroup a contribué en partageant ses pratiques et en proposant à des associations financées par la Fondation de témoigner. Il a été remis à Maxime Baduel, Délégué ministériel à l'Économie Sociale et Solidaire, marquant l'importance de ces travaux collectifs pour les pouvoirs publics.

# UNIQUES

### Temps forts 2025 : Festival UNIQUES

En mai 2025, la Fondation s'est associée à la première édition du festival UNIQUES, co-organisé par l'association Diversidays et France Travail.

**25 000**

participants

**200**

associations et entreprises investies

### NOTRE RÔLE CONCRET

A cette occasion, la Fondation a apporté son expertise d'acteur de l'insertion afin d'accompagner chaque parcours vers l'emploi : jobdating avec France Travail, prise de parole sur scène et animation d'ateliers inclusifs pour accompagner tous les talents.

# Rassembler pour inspirer et agir

## Le rendez-vous annuel de la Fondation

Le 25 novembre 2025, la Fondation a organisé son rendez-vous annuel, réunissant nos partenaires associatifs, les pouvoirs publics, des experts et des collaborateurs mobilisés pour réfléchir ensemble aux grands défis liés à l'emploi, l'inclusion et la transition écologique.

A l'occasion de cette soirée rythmée par des prises de paroles inspirantes, des initiatives concrètes de nos partenaires pour une société plus inclusive et durable ont été mises en lumière.

## Une mobilisation réussie

+100

participants

23

associations représentées



## Temps forts de la soirée

### TABLES RONDES

- **Fondations et associations, des alliés pour l'égalité des chances**  
 Avec Vanessa De-lauzainghein - Directrice Communication, relations bienfaiteurs et ressources Les apprentis d'Auteuil, Anthony Babkine - Fondateur de Diversidays, Sebastien Van Dyk - Administrateur Fondation ManpowerGroup
- **Jeunes, emploi et ruralité, défis et solutions**  
 Avec Felix Assouly - Directeur du plaidoyer et de l'influence RURA et Gregoire Marcilhacy - Chef de projet Le Déclic WeTechCare

### KEYNOTES

- **Les grands enjeux emploi-formation dans la transition**  
 Vinciane Martin – Coordinatrice Emploi et FormationThe Shift Project
- **Entre Intelligence Artificielle et climat : quels repères pour nos sociétés ?**  
 Anne-Sophie Moreau- Administratrice Fondation ManpowerGroup

# Mesurer pour mieux agir

## Notre vision de la mesure d'impact

Pour la Fondation ManpowerGroup, la mesure d'impact ne doit pas se limiter à un exercice de reporting : c'est une **boussole collective** qui permet de mieux comprendre et améliorer l'action philanthropique. Elle permet de s'interroger sur ce que notre soutien change réellement pour :

- > Les associations accompagnées,
- > Leurs bénéficiaires,
- > Leur écosystème.

## Une approche proportionnée et partenariale

Nous défendons ainsi une approche proportionnée et partenariale de la mesure d'impact : pas celle qui est une contrainte supplémentaire pour les associations mais celle qui est réfléchie comme un outil au service du pouvoir d'agir des associations.

## Notre engagement 2025 : ensemble, construire un référentiel commun

En 2025, la Fondation a participé au groupe de travail « Impact des fondations : s'évaluer pour mieux agir » mené par l'Impact Tank, aux côtés de 10 autres Fondations et associations.

### Objectifs du groupe de travail :

- > Réfléchir collectivement à l'impact social des fondations d'entreprise
- > Construire un référentiel commun de la mesure d'impact
- > Développer des outils pratiques et accessibles pour les associations

Les fondations ont un rôle structurant à jouer dans l'écosystème de l'intérêt général.



“

Les fondations ont un rôle structurant à jouer dans l'écosystème de l'intérêt général. Cela implique plus de lucidité, plus d'humilité, et plus de co-construction. S'évaluer, c'est se donner les moyens de mieux agir, au service de celles et ceux qui agissent au quotidien sur le terrain. C'est ainsi que nous souhaitons aborder la mesure d'impact à la Fondation ManpowerGroup.

**Claire Couturier**

Directrice de la Fondation ManpowerGroup

# Terrain : l'action de nos partenaires

Sur le terrain, les associations partenaires de la Fondation ManpowerGroup agissent chaque jour pour favoriser l'insertion, l'égalité des chances et l'autonomie des publics fragilisés. En soutenant des projets durables et innovants, la Fondation accompagne des acteurs engagés au plus près des réalités sociales.



# Nos partenaires, acteurs du changement

La Fondation a poursuivi en 2025 son soutien à des partenaires historiques, avec lesquelles elle partage des convictions fortes et des objectifs communs. Ces collaborations incarnent une action inscrite dans le temps, au plus près des besoins du terrain.



## La Maison de l'amitié

**Mission :** Organiser l'accueil de jour et le soutien des personnes sans-abri en proposant des espaces sécurisants et bienveillants pour répondre à leurs besoins immédiats et les accompagner vers l'emploi.

**Projet soutenu :** Accueil inconditionnel

**Objectif :** Offrir un accueil d'urgence et inconditionnels aux personnes en grande précarité et en errance sur le site de Paris La Défense.



## Les Apprentis d'Auteuil

**Mission :** Soutenir les jeunes en difficulté ainsi que les familles en situation de précarité à travers des programmes d'éducation, de formation professionnelle et d'accompagnement social adaptés, dans un cadre bienveillant.

**Projet soutenu :** Pro'Pulse

**Objectif :** Permettre aux jeunes en difficulté de retrouver confiance en eux et de développer leur potentiel pour s'intégrer durablement dans la société.



## Simplon Foundation

**Mission :** Lutter contre les inégalités d'accès à l'éducation numérique et aux métiers du digital en formant les personnes éloignées de l'emploi aux compétences numériques de base et avancées.

**Projet soutenu :** Tremplin numérique vers l'emploi

**Objectif :** Former en 4 semaines (140 heures) des demandeurs d'emploi peu diplômés à toutes les compétences informatiques fondamentales pour l'emploi, en partenariat avec les dispositifs locaux.



## Wake up café

**Mission :** Proposer un suivi global vers une réinsertion durable sans récurrence pour les détenus et sortants de prison, à travers des parcours à temps plein visant une réhabilitation complète de la personne.

**Projet soutenu :** La fabrique de la remobilisation

**Objectif :** Accompagner un parcours individuel et collectif pour favoriser le retour à l'emploi et lutter contre la récurrence.



## WeTechCare

**Mission :** Permettre aux personnes vulnérables de développer leurs compétences numériques à travers des programmes éducatifs, des formations pratiques et des événements favorisant l'inclusion digitale.

**Projet soutenu :** Le Déclic

**Objectif :** Utiliser les réseaux sociaux pour proposer aux jeunes éloignés de l'emploi d'échanger avec des médiateurs et les accompagner vers l'emploi.

# Nouveaux partenaires, nouvelles synergies

## Faire évoluer nos modalités de sélection

Cette année, la Fondation a également noué de nouveaux partenariats associatifs, sélectionnés à l'issue de l'appel à projets externe. L'accueil de nouveaux partenaires permet d'enrichir l'action de la Fondation, d'explorer de nouveaux champs d'intervention et de répondre à des besoins émergents sur les territoires. Afin de favoriser cette ouverture, l'appel à projets a évolué avec des modalités renouvelées :

- > Simplification du processus de candidature
- > Accompagnement renforcé des associations candidates
- > Transparence sur les critères de sélection
- > Présélection en amont

Ces ajustements contribuent à une identification plus fine des projets en adéquation avec les priorités de la Fondation tout en facilitant le travail des associations et en rationalisant leurs démarches.

## Ils nous ont rejoint en 2025

### ELLES BOUGENT

**Mission :** Promouvoir les métiers de l'ingénierie, de la technologie et du numérique auprès des jeunes filles, afin de féminiser ces secteurs encore largement masculins. Elle mobilise des mairaines ingénieures et techniciennes qui partagent leurs expériences et inspirent les étudiantes à oser ces carrières.

**Projet soutenu :** Féminisation des métiers de l'industrie

**Objectif :** Renforcer la mixité sur les métiers technologiques et techniques de demain en organisant forums, ateliers, conférences et hackathons auprès des jeunes filles.

### RÉSEAU DES ECOLES DE LA DEUXIÈME CHANCE (E2C)

**Mission :** Accompagner les jeunes de 16 à 25 ans sans diplôme ni qualification vers l'insertion professionnelle grâce à un parcours individualisé mêlant formation et stages en entreprise.

**Projet soutenu :** Développement d'une marketplace

**Objectif :** Créer une marketplace permettant de faire le lien entre stagiaires et entreprises. Une dynamique inversée : les entreprises consultent et sollicitent directement les profils des stagiaires E2C.

### RURA

**Mission :** Accompagner l'orientation et l'insertion des jeunes issus de la ruralité, en particulier de milieux sociaux modestes, vers des parcours de réussite.

**Projet soutenu :** Accompagnement des jeunes en milieux ruraux

**Objectif :** Accompagner les jeunes des zones rurales et petites villes dans la construction de leurs projets à travers un système de mentorat sur 12 mois.

“

Elles bougent mobilise mairaines, entreprises et établissements pour promouvoir les carrières scientifiques, techniques et d'expertes de la tech auprès des filles. Un immense merci à la Fondation Manpower pour son précieux soutien, qui contribue à faire avancer l'égalité des chances et la mixité professionnelle.

**Isabelle Huet**, Directrice Générale d'Elles bougent



“

Le partenariat avec la Fondation ManpowerGroup traduit une volonté commune d'innover au service de l'insertion des jeunes. À nos côtés depuis plusieurs années, la Fondation soutient aujourd'hui une plateforme facilitant les liens entre jeunes et entreprises pour renforcer leur accès à l'emploi.

**Alexandre SCHAJER**, Président du Réseau E2C France.



“

Rura lutte contre les fractures territoriales en pariant sur les jeunes de la ruralité et des petites villes de France. En 2025, nous avons accompagné 2 900 nouveaux jeunes et renforcé notre plaidoyer pour l'égalité des opportunités. Un grand merci à la Fondation ManpowerGroup pour son soutien.

**Salomé Berlioux**, Directrice Générale de Rura



# 04

## Et demain

Face aux mutations du monde du travail, la Fondation ManpowerGroup entend franchir une nouvelle étape en faisant évoluer ses modes d'action pour répondre aux défis émergents de l'inclusion.



# Perspectives 2026

En 2026, la Fondation ManpowerGroup poursuivra ses orientations stratégiques engagées ces dernières années, en renforçant la valeur et la durabilité de ses partenariats, autour de trois priorités :



## Déployer la mesure d'impact

Concrétiser les travaux menés en 2025 en déployant le référentiel co-construit avec nos associations partenaires.



## Renforcer la mobilisation collective

Amplifier les temps forts et moments de rencontre entre acteurs de l'insertion pour favoriser le partage de pratiques et l'intelligence collective.



## Développer le mécénat de compétences

Poursuivre l'engagement des collaborateurs au cœur de notre action avec de nouveaux formats de mission adaptés.



# ManpowerGroup® Fondation

## Remerciements

La Fondation ManpowerGroup ne pourrait mener ses actions sans l'engagement de nombreux acteurs. Nous tenons à vous remercier chaleureusement pour votre engagement au quotidien.

**Nos associations partenaires**, pour leur confiance et leur expertise de terrain.

**Nos collaborateurs engagés**, pour leur générosité et le temps consacré à accompagner celles et ceux qui en ont besoin.

**Les membres de nos instances**, pour leur vision stratégique et leurs implications.

**Notre écosystème**, pour les réflexions collectives qui enrichissent nos pratiques.

**Ensemble, nous construisons une société plus inclusive, où chacun peut trouver sa place dans le monde du travail.**

## Nous contacter

Association, collaborateur ManpowerGroup  
ou simplement intéressé par nos actions ?

**Fondation ManpowerGroup**

6 Place des Degrés, 92800 Puteaux

Mail : [fondation@manpowergroup.fr](mailto:fondation@manpowergroup.fr)

Site internet : [fondationmanpowergroup.fr](http://fondationmanpowergroup.fr)